

**1. Co jest czynnikiem decydującym o wyborze przez Pana/Panią urządzenia marki Amica?  
(Proszę zaznaczyć max. 2 odpowiedzi)**

- cena
- jakość
- marka
- funkcjonalność
- promocja
- inne

**2. Skąd dowiedział się Pan/Pani o promocji?**

- z reklam zamieszczonych w Internecie
- z materiałów dostępnych w sklepie (naklejka, ulotka itp.)
- od sprzedawcy
- z radia
- z telewizji
- inne

**3. Pana/Pani płeć?**

- kobieta
- mężczyzna

**4. W jakim przedziale wiekowym się Pan/Pani znajduje?**

- 18 - 25 lat
- 26 - 35 lat
- 36 - 45 lat
- 46 - 55 lat
- 56 - 65 lat
- powyżej 65 lat

**5. Jakie jest Pana/Pani miejsce zamieszkania?**

- wieś
- miasto do 50 tys. mieszkańców

- miasto 50 - 100 tys. mieszkańców
- miasto 100 - 500 tys. mieszkańców
- miasto powyżej 500 tys. mieszkańców

**6. Czy rozważał/a Pan/i zakup produktu innej marki?**

- tak
- nie

**7. Jeśli tak to jakie marki Pan/Pani rozważał/ła (możliwość wielokrotnego wyboru)?**

- Beko
- Bosch
- Electrolux
- Samsung
- Whirlpool
- Hotpoint-Ariston
- Indesit
- Gorenje
- inne

**8. Której z funkcjonalności lub cech szczególnie Pan/Pani poszukiwał/a w trakcie procesu zakupowego lodówki (możliwość wielokrotnego wyboru)?**

- technologia No Frost
- pojemność użytkowa chłodziarki
- pojemność użytkowa zamrażarki
- klasa energetyczna
- uniwersalne drzwi L/P
- wyświetlacz LED
- półki z hartowanego szkła
- pojemnik Chill Zone
- alarm niedomkniętych drzwi

- funkcja Wakacje
- funkcja Super Zamrażanie
- funkcja Party
- kostkarka do lodu
- pojemnik Vit Control
- inne