

Raport bieżący nr 04/2021

Tytuł: Treść dokumentu „Zwięzła ocena sytuacji Spółki w roku 2020”

Podstawa prawna: Inne uregulowania

Powołując się na treść Zasady II.Z.10.1 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016”, Zarząd „Amica Spółka Akcyjna” podaje do publicznej wiadomości tekst sprawozdania Rady Nadzorczej „Amica S.A.” w zakresie zwięzłej oceny sytuacji Spółki w roku 2020, (przedmiotowa ocena została przyjęta w oparciu o treść Uchwały Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” w sprawie: przyjęcia dokumentu zatytułowanego „Zwięzła ocena sytuacji Spółki Akcyjnej Amica w 2020 roku” podjętej w trybie głosowania pisemnego przeprowadzonego w dniach 18-19 maja 2021 r.).

„Szanowni Państwo,

Rada Nadzorcza Spółki Amica S.A. mając na uwadze wynikające z dokumentu „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW” zasady ładu korporacyjnego, a także po zapoznaniu się i analizie sprawozdania Zarządu Spółki z działalności w 2020 roku oraz sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020, a także sprawozdań Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020 przedstawia poniżej zwięzłą ocenę sytuacji Grupy Kapitałowej Amica S.A.

ZWIĘZŁA OCENA SYTUACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ AMICA SPÓŁKA AKCYJNA W 2020 ROKU

Od momentu powstania długookresowej strategii HIT-2023 Spółka dąży konsekwentnie do podnoszenia wartości Grupy Kapitałowej. Rok 2020 był bardzo nietypowym rokiem w historii firmy, którego wydarzenia stworzyły okoliczności potencjalnie niesprzyjające realizacji tego celu. Pandemia koronawirusa objęła praktycznie cały świat powodując przez co najmniej cztery miesiące (marzec – czerwiec 2020) kompletne zamknięcie gospodarek i wywołując światowy kryzys gospodarczy. Szczególnie w wymienionych miesiącach nastąpił gwałtowny spadek popytu w gospodarce światowej, dotykając również w istotnym stopniu branżę AGD. Zwiększyła się niepewność w podejmowaniu decyzji biznesowych na skutek trudności w prawidłowym rozpoznaniu konsekwencji pandemii w sferze gospodarczej i społecznej. Kryzysem objęte zostały łańcuchy dostaw towarów, surowców i komponentów,

zmniejszyła się światowa produkcja, a konsumenci w warunkach niestabilności zmniejszyli zainteresowanie zakupem towarów.

Na skutek odwrócenia się tendencji popytu w drugiej połowie roku sprawozdawczego oraz podjęcia przez Spółkę racjonalnych działań przystosowawczych, Grupa osiągnęła lepsze wyniki ekonomiczno – finansowe aniżeli w roku poprzednim. W 2020 roku łączny przychód ze sprzedaży przekroczył poziom 3 miliardów złotych (3,069 mld zł) osiągając wynik o 4,3% wyższy w porównaniu z 2019 rokiem (2,943 mld zł). W roku sprawozdawczym o 7,4% zwiększył się zysk brutto ze sprzedaży (829,1 mln zł vs 772,1 mln zł), o 20,8% podniosła się wartość zysku z działalności operacyjnej (200,5 mln zł vs 166,0 mln zł) oraz o 34% wzrósł poziom zysku brutto osiągając rekordową wartość w historii Grupy (193,7 mln zł vs 114,5 mln zł). O blisko 39 mln podniósł się poziom EBITDA osiągając wartość 259,9 mln zł (w 2019 roku 221,4 mln zł). W kategoriach względnych poprawie uległy wszystkie najistotniejsze kategorie wskaźników finansowych. Zwiększył się poziom marży zysku ze sprzedaży brutto (27,0% vs 26,2%), marży EBITDA (8,5% vs 7,5%), marży zysku operacyjnego (8,5% vs 5,6%) oraz marży zysku netto (4,9% vs 3,7%).

W bilansie Grupy nastąpił w 2020 roku w porównaniu z rokiem 2019 spadek aktywów trwałych (o blisko 17 mln zł) głównie na skutek zawieszenia realizacji części projektów inwestycyjnych wywołanego niepewnością odnoszącą się do możliwych kierunków rozwojowych w efekcie panującej pandemii. Istotnie, w porównaniu z rokiem poprzedzającym rok sprawozdawczy, zwiększyły się aktywa obrotowe (o 267 mln zł) na skutek wzrostu należności oraz środków pieniężnych. Na lepszym poziomie ukształtowały się wskaźniki płynności bieżącej i płynności szybkiej, na dobrym porównywalnym poziomie wskaźniki ogólnego zadłużenia, zadłużenia kapitałów własnych, zadłużenia krótkoterminowego oraz zadłużenia długoterminowego.

W 2020 roku przyrosty sprzedaży w porównaniu z rokiem poprzednim objęły rynek Polski (809 mln zł vs 721 mln zł) oraz rynki regionu Zachód (1235 mln zł vs 1157 mln zł). W pozostałych regionach odnotowano nieznaczne spadki jak w przypadku Północy (o 2 mln zł) oraz Południa (o 4 mln zł), bądź nieco większe niżki wartości sprzedaży sięgające 22 mln zł w regionie Wschód. W układzie krajowym, poza Polską, największe przyrosty sprzedaży miały miejsce przede wszystkim na rynku niemieckim, ale także na rynkach francuskim i hiszpańskim, stosunkowo duży spadek miał natomiast miejsce w Rosji. W dużej mierze o różnicach w kształtowaniu się popytu decydował zróżnicowany zakres lockdownu w poszczególnych krajach oraz rola sprzedaży internetowej, która w odmiennym stopniu w poszczególnych krajach była w stanie zastąpić zbyt w zamkniętych na skutek pandemii sklepach stacjonarnych.

Przedkładając każdego roku Akcjonariuszom zwięzłą ocenę sytuacji Grupy w roku sprawozdawczym Rada Nadzorcza formułuje jednocześnie przewidywania dotyczące jej rozwoju w kolejnym roku. Ich sformułowanie nie jest łatwe ze względu na ciągłą niepewność co do rozwoju pandemii i jej wpływu na funkcjonowanie gospodarek, przedsiębiorstw i zachowanie konsumentów. Pod tym względem ocena jest bardzo zbliżona do opinii wyrażonej przez Radę Nadzorczą w zeszłorocznym dokumencie przygotowanym dla Akcjonariuszy. Szereg cech i skutków kryzysu gospodarczego z 2020 roku jest aktualnych także w 2021 roku. Niektóre spośród nich uległy pogłębieniu wywołując niekorzystną sytuację w zewnętrznym otoczeniu Grupy. Chodzi tu w szczególności o problemy z regularnymi dostawami surowców, materiałów, komponentów oraz towarów wynikające z trudności z zaspokojeniem zwiększającego się zapotrzebowania odbudowujących się gospodarek. Procesowi temu towarzyszą rosnące ceny surowców, jak i kosztów transportu, w tym zwłaszcza kosztów frachtu morskiego. W bieżącym roku w pełni adekwatne jest sformułowane przed rokiem stwierdzenie, iż perspektywy rozwoju podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej są w istotnym stopniu uzależnione od prawidłowego zdiagnozowania potencjalnych zagrożeń, a także umiejętności ich neutralizacji. Problemem jest nadal będący sporą niewiadomą możliwy rozwój pandemii w wielu krajach, w tym krajach mniej zaawansowanych ekonomicznie i jego wpływ na światową sytuację gospodarczą i społeczną.

Potencjalnie największe zagrożenia występują w otoczeniu zewnętrznym, ale nie można pominąć możliwych ryzyk o charakterze wewnętrznym. Te pierwsze, oprócz wymienionych wyżej, wynikających przede wszystkim z krótko- i długookresowych skutków pandemii, związane są między innymi z ryzykiem wahań kursu polskiej waluty wobec kluczowych walut obcych, a także wzajemnych relacji walut obcych stanowiących waluty transakcyjne w procesie sprzedaży i zakupu na licznych rynkach zagranicznych. Duże wyzwanie mogą stanowić globalne skutki napięć w stosunkach politycznych i handlowych między Stanami Zjednoczonymi i Chinami, a także co pewien czas nasilający się konflikt na Ukrainie. W ostatnich tygodniach dochodzi do tego rosnące napięcie na Bliskim Wschodzie. Zagrożeniem w wymiarze zewnętrznym jest także intensyfikacja działalności koncernów chińskich w Europie. W sferze wewnętrznej wyzwaniem stanowi – zwłaszcza w spółce produkcyjnej - fluktuacja kadr. Realnym niebezpieczeństwem są także występujące w różnej formie ataki cybernetyczne.

Potencjalne szanse są związane z systematycznym powrotem gospodarek na stabilną ścieżkę rozwojową w procesie ich „odbudowy” po pandemii. Oczekiwanie to odnosi się w największym stopniu do gospodarek rozwiniętych, których zdolności przystosowawcze są istotnie wyższe w porównaniu z krajami słabiej rozwiniętymi. Tym niemniej także w

kategoriach szans można traktować pojawiające się możliwości szerszego wejścia na niektóre rynki pozaeuropejskie.

Wykorzystanie szans i sprostanie wyzwaniom wymaga spełnienia przez Grupę warunku szybkiego i elastycznego przystosowania się do zmian zachodzących w bliższym i dalszym otoczeniu. Czynniki sprzyjającymi jego spełnieniu są wypracowane w Grupie w dłuższym czasie, formułowane także w materiałach Rady Nadzorczej w poprzednich latach, kluczowe i jednocześnie strukturalne cechy działalności i funkcjonowania jej podmiotów, które umożliwiają skuteczną realizację zadań budżetowych oraz długookresowych celów strategicznych. Pod wpływem doświadczeń uzyskanych szczególnie w bardzo trudnym okresie kilku miesięcy roku sprawozdawczego na rynku polskim oraz rynkach międzynarodowych na pierwszym miejscu wśród przedmiotowych czynników należy wymienić wysoki poziom kwalifikacji kadr zarówno produkcyjnych, jak i zarządzających oraz elastyczność i bardzo wysoką sprawność procesów zarządczych. Do kolejnych można zaliczyć między innymi: konsekwentnie wprowadzane na rynek nowe produkty i towary charakteryzujące się wysokim poziomem zaawansowania technologicznego i ważnymi z punktu widzenia konsumentów cechami użyteczności, nowoczesnego i oryginalnego wzornictwa, a także rozwiązaniami proekologicznymi; dywersyfikacja geograficzna rynków zbytu oraz zróżnicowanie asortymentowe spójnego portfela produktów i towarów mające wpływ na stabilność i bezpieczeństwo funkcjonowania i działalności Grupy; wysoki stopień rozpoznawalności w poszczególnych regionach portfela kluczowych marek Amica, Gram, Hansa oraz Fagor, a także znaczenie biznesowe na rynku brytyjskim i francuskim znajdujących się w Grupie spółek CDA i Sideme; oparta na wykorzystaniu synergii umiejętność łączenia w procesie realizacji wzrostu wartości Grupy działalności organicznej z działaniami akwizycyjnymi; ugruntowany racjonalną polityką finansową dobry standing finansowy Grupy; podnoszące wydajność procesy automatyzacji produkcji oraz zwiększające efektywność funkcjonowania i działalności stopniowo wdrażane procesy digitalizacji; racjonalnie zorganizowane łańcuchy dostaw; profesjonalna polityka zabezpieczeń przed ryzykiem zmian kursów walutowych.

Przedstawione cechy działalności i funkcjonowania Grupy ułatwiają elastyczne przystosowanie się do zwłaszcza w ostatnim czasie dynamicznie zmieniających się warunków w dalszym i bliższym otoczeniu. Tym samym tworzą fundament dla uwiarygodnienia skutecznej realizacji przyjętych celów biznesowych i strategicznych Grupy Kapitałowej.

W trakcie swojej pracy w 2020 roku Rada Nadzorcza skoncentrowała się szczególnie na kluczowych aspektach działalności i funkcjonowania Spółki oraz całej Grupy. W największym stopniu Członkowie Rady skupili się na diagnozie, identyfikacji oraz analizie zintensyfikowanych w roku sprawozdawczym wewnętrznych i zewnętrznych obszarów ryzyka

występujących zarówno na płaszczyźnie finansowej, jak i operacyjnej. Na bieżąco zapoznawali się z materiałami przedkładanymi przez Zarząd dotyczącymi między innymi aktualnej sytuacji ekonomiczno – finansowej, jej przewidywanej ewolucji, a także propozycji uruchamiania stosownych procesów przystosowawczych. W każdym przypadku Rada Nadzorcza formułowała uwagi, oceny oraz rekomendacje. Prace Rady Nadzorczej odnoszące się do identyfikacji różnych form ryzyk i zagrożeń były uzupełniane i pogłębiane podczas osobnych posiedzeń Komitetu Audytu, Komitetu Operacyjnego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji.

W opinii Rady Nadzorczej Zarząd Spółki podejmował w bardzo trudnym, ze względu na wywołany pandemią międzynarodowy kryzys gospodarczy, okresie sprawozdawczym, racjonalne decyzje oraz konsekwentnie wprowadzał odpowiednie działania przystosowawcze oraz mechanizmy zaradcze na podstawie identyfikacji, przeprowadzanych analiz oraz przeglądów różnych obszarów ryzyka. Współpraca Rady, także w ramach Komitetu Audytu, Komitetu Operacyjnego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji, z kluczowymi Członkami kadry zarządzającej, odbywała się ze wzajemnym zrozumieniem potrzeb dążenia do optymalnej realizacji nadrzędnych celów działalności i funkcjonowania Spółki i Grupy Kapitałowej.

Wronki, 15.05.2021 r.

Za Radę Nadzorczą AMICA S.A.

Przewodniczący Rady Nadzorczej

/-/

Tomasz Rynarzewski