

REGULAMIN PROMOCJI

„Komplet korzyści”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.
- 1.2. **Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Komplet korzyści” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt 1.6.) uprawniająca do uzyskania Nagrody (określonej w pkt 4.), w ramach dostępnej Puli Nagród, skierowana do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Zestawu Promocyjnego oraz zgłoszą swój udział w Promocji.
- 1.3. **Organizator** – Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-777), przy ul. Woźnej 14/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000630640, NIP: 783-174-53-21, kapitał zakładowy w wysokości 101.000,00 zł.
- 1.4. **Produkty Promocyjne** – wybrane produkty marki AMICA będące fabrycznie nowymi, nieużywanymi produktami, zakupionymi w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt 1.6.), wskazane w punkcie 3. niniejszego Regulaminu.
- 1.5. **Zestaw Promocyjny** – zestaw dwóch lub trzech Produktów Promocyjnych:
 - 1) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w pkt 3. niniejszego Regulaminu i jednej, minimum czteropolowej płyty grzejnej wskazanej w pkt 3. niniejszego Regulaminu,
albo
 - 2) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w pkt 3. niniejszego Regulaminu, jednej, minimum czteropolowej płyty grzejnej wskazanej w pkt 3. niniejszego Regulaminu oraz jednej zmywarki do zabudowy, wskazanej w pkt 3. niniejszego Regulaminu.
- 1.6. **Punkty Sprzedaży** – sklepy znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące sprzedaż detaliczną Produktów Promocyjnych, w tym również sklepy internetowe.
- 1.7. **Uczestnik** – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Zestaw Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie zakupu Zestawu Promocyjnego, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.8. **Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem: www.amica.pl/kompletkorzysci
- 1.9. **Termin zakupu Zestawu Promocyjnego** – termin od **15 października 2019 roku od godz. 00:01** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. Regulaminu, jednak nie dłużej niż **do 16 grudnia 2019 roku, godz. 23:59**.
- 1.10. **Czas trwania Promocji** – termin od **15 października 2019 roku** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w punkcie 4.5. Regulaminu, jednak nie dłużej niż **do 16 grudnia 2019 roku**.

- 1.11. Termin Rejestracji** – termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego Zestawu Promocyjnego, trwający od **15 października 2019 roku od godz. 00:01** do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. Regulaminu, a w przypadku, gdy nie dojdzie do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród, nie później niż do **30 grudnia 2019 roku, godz. 23:59**.
- 1.12. Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, o którym mowa w pkt. 6.1.2. zawierające w szczególności, prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej) oraz czytelny skan/zdjęcie Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego, a także czytelne skany/zdjęcia kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model oraz numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęcia tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych).
- 1.13. Dowód Zakupu** – paragon lub faktura VAT za zakup Zestawu Promocyjnego, zawierająca nazwy modeli Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny.
- 1.14. Moja Amica** – portal internetowy marki AMICA dedykowany dla zarejestrowanych użytkowników, dostępny pod adresem www.moja.amica.pl
- 1.15. RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1.** Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320), przy ul. Bułgarskiej 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, NIP: 527-264-51-62, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł (zwanej dalej: **Amica**).
- 2.2.** Organizator jest przyrzekającym Nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.3.** Zakupu Zestawu Promocyjnego można dokonać wyłącznie w okresie **od 15 października 2019 roku od godz. 00:01** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w punkcie 4.5. Regulaminu, nie później niż **do 16 grudnia 2019 roku, godz. 23:59**. W przypadku zakupu w sklepie internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia Dowodu Zakupu Zestawu Promocyjnego przez sklep internetowy. Celem usunięcia wątpliwości wskazuje się, że termin, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu dotyczy wszystkich Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny.
- 2.4.** Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne umieszczone w Punktach Sprzedaży oraz na Stronie Internetowej **www.amica.pl/kompletkorzysci**
- 2.5.** Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu.

- 2.6. Podczas Czasu trwania Promocji uruchomiona jest infolinia pod numerem: +48 690 010 564, czynna w godzinach 9:00 – 18:00, od poniedziałku do niedzieli, z wyłączeniem niedzieli niehandlowych, gdzie można uzyskać szczegółowe informacje dotyczące Promocji. Koszt połączenia: wg aktualnych stawek operatora telefonii dzwoniącego.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE MARKI AMICA OBJĘTE PROMOCJĄ wskazane zostały poniżej:

Produkty Promocyjne marki AMICA	
Rodzaj Produktu Promocyjnego	Model Produktu Promocyjnego
Piekarniki	Piekarniki z linii X-type lub Q-type
Płyty grzejne	Dowolny model płyty grzejnej minimum czteropolowej
Zmywarki	Dowolny model zmywarki do zabudowy

4. NAGRODA

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest Nagroda pieniężna przyznawana w wysokości zależnej od rodzaju zakupionego Zestawu Promocyjnego, na następujących zasadach:

Numer Zestawu Promocyjnego	Ilość Produktów Promocyjnych w Zestawie Promocyjnym	Produkty Promocyjne składające się na dany Zestaw Promocyjny	Kwota Nagrody
Zestaw 1	Zakup dwóch Produktów Promocyjnych	Piekarnik z linii X-type lub Q-type + dowolna płyta grzejna minimum czteropolowa	300 zł
Zestaw 2	Zakup trzech Produktów Promocyjnych	Piekarnik z linii X-type lub Q-type + dowolna płyta grzejna minimum czteropolowa + dowolna zmywarka do zabudowy	400 zł

- 4.2. Nagroda przekazana zostanie Uczestnikowi w postaci karty przedpłaconej Sodexo, zasilonej kwotą Nagrody. Karta z unikalnym numerem, kodem PIN, numerem NIK oraz zasadami korzystania zostanie przesłana na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu

Rejestracyjnym.

- 4.3. Nagroda otrzymana przez Uczestnika musi zostać wykorzystana w okresie ważności karty przedpłaconej. Data ważności umieszczona jest na każdej karcie. Nagroda niewykorzystana w całości, w okresie ważności karty przedpłaconej ulega przepadkowi.
- 4.4. Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
- 4.5. Pula Nagród w promocji wynosi **900.000,00 zł** (dziewięćset tysięcy złotych). Nagrody przyznawane będą według kolejności złożenia Zgłoszeń Rejestracyjnych, aż do wyczerpania Puli Nagród, jednak nie dłużej niż do dnia **30 grudnia 2019 roku, godz. 23:59**.
- 4.6. Wyczerpanie Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji w zakresie przyznawania Nagród. W przypadku wyczerpania Puli Nagród Organizator nie będzie przyjmował nowych Zgłoszeń Rejestracyjnych Uczestników. Uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę, nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody. Informacja o wyczerpaniu Puli Nagród umieszczona zostanie na Stronie Internetowej niezwłocznie po ustaleniu tej okoliczności.
- 4.7. Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń Rejestracyjnych, w terminie do 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Rejestracyjnego złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 6. Regulaminu.
- 4.8. Jednorazowa wartość Nagrody dla jednego Uczestnika jako nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł, podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na gruncie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200).
- 4.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: **kompletkorzysci@amica.com.pl**).

5. OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 5.1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).
- 5.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub grupy kapitałowej Amica S.A. oraz członkowie ich rodzin. W Promocji nie mogą również uczestniczyć właściciele (i współwłaściciele) Punktów Sprzedaży, członkowie organów podmiotów prowadzących Punkty Sprzedaży lub ich wspólnicy, pracownicy zatrudnieni w Punktach Sprzedaży oraz

członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.

- 5.3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Zestawu Promocyjnego dowolną ilość razy. Jeden Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego, tworzącego Zestaw Promocyjny oraz jedna karta gwarancyjna obejmująca wskazanie modelu i numeru seryjnego Produktu Promocyjnego/tabliczka znamionowa obejmująca wskazanie modelu i numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, tworzącego Zestaw Promocyjny mogą zostać wykorzystane w Promocji tylko jeden raz.
- 5.4. Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego polega na kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych oraz załączeniu czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego oraz czytelnych zdjęć/skanów kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych).
- 5.5. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora.
- 5.6. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości Zgłoszenia Rejestracyjnego, w tym do prawa Uczestnika do uczestnictwa w Promocji, Organizator podejmuje działania umożliwiające uzupełnienie braków Zgłoszenia Rejestracyjnego lub udzielenie wyjaśnień, lub przekazanie dodatkowych, niezbędnych informacji, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w Zgłoszeniu Rejestracyjnym numer telefonu lub adres e-mail. W przypadku, gdy Uczestnik nie doręczy Organizatorowi wymaganych informacji w terminie 14 dni od dnia rozmowy telefonicznej lub od dnia wysłania przez Organizatora prośby o uzupełnienie w formie e-mail, Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i odmowy przyznania Nagrody. Jeżeli w Zgłoszeniu Rejestracyjnym nie został podany numer telefonu albo adres e-mail lub podano nieprawidłowe dane, działania o których mowa w niniejszym punkcie nie będą podejmowane, zaś Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i do odmowy przyznania Nagrody.
- 5.7. W przypadku uzupełnienia braków Zgłoszenia Rejestracyjnego, udzielenia wyjaśnień lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji w terminie, o którym mowa w pkt 5.6. Zgłoszenie Rejestracyjne uznaje się za złożone w dacie wpływu pierwotnego Zgłoszenia Rejestracyjnego.

6. WARUNKI UPRAWNIAJĄCE UCZESTNIKÓW DO UDZIAŁU W PROMOCJI

- 6.1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania **Nagrody** określonej

w pkt 4. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:

6.1.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu **Zestawu Promocyjnego** w Punkcie Sprzedaży w okresie wskazanym w pkt 2.3. Regulaminu;

6.1.2. dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji poprzez Stronę Internetową (www.amica.pl/kompletkorzysci) w jeden z niżej wskazanych sposobów:

A. bez rejestracji konta w portalu Moja Amica - poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego (zawierającego opis modeli Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) oraz załączenie skanów/zdjęć kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych),

albo

B. z zarejestrowanym kontem w portalu Moja Amica - poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego (zawierającego opis modeli Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) oraz załączenie skanów/zdjęć kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych);

6.1.3. zachowanie do okazania oryginału/oryginałów Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego (paragon fiskalny/faktura VAT) potwierdzającego spełnienie powyżej określonych warunków oraz oryginałów kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny);

6.1.4. zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;

6.1.5. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby

prowadzenia Promocji, w tym wydania nagród.

- 6.2. Zgłoszenia Rejestracyjnego Zestawu Promocyjnego należy dokonać w terminie od **15 października 2019 roku od godz. 00:01** do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. Regulaminu, a w przypadku, gdy nie dojdzie do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród, nie później niż do **30 grudnia 2019 roku, godz. 23:59**. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego decyduje data przesłania formularza za pośrednictwem Strony Internetowej.
- 6.3. Zgłoszenie Rejestracyjne Zestawu Promocyjnego musi obejmować jednocześnie wszystkie Produkty Promocyjne, tworzące Zestaw Promocyjny, innymi słowy nie jest możliwe późniejsze uzupełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego o kolejny lub kolejne Produkty Promocyjne, niezależnie od czasu jaki upłynął od chwili dokonania Zgłoszenia Rejestracyjnego pierwszego (lub pierwszego i drugiego) Produktu Promocyjnego.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI

- 7.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji, jednakże maksymalnie 60 dni od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o.
ul. Woźna 14/1
61-777 Poznań
z dopiskiem „Amica. Reklamacja”

- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 7.5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.6. Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorami danych osobowych Uczestnika są następujące spółki z grupy kapitałowej Amica S.A.:
 - 1) „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą przy ul. Mickiewicza 52, we Wronkach (64-510), KRS

0000017514 oraz

2) Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320 Poznań), KRS 0000373563 oraz

3) Inteco Business Solution Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320), KRS 0000325012,

zwani dalej łącznie – **Współadministratorami**.

8.2. W ramach umowy o współadministrowanie zawartej pomiędzy Współadministratorami, Współadministratorzy uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, w szczególności, że:

- a) Amica S.A., która jest producentem sprzętu AGD sprawuje kontrolę nad procesami przetwarzania danych osobowych realizowanymi przez Współadministratorów, identyfikuje ryzyka przetwarzania danych osobowych i adekwatnie do nich wyznacza standardy bezpieczeństwa, zapewniające odpowiednią ochronę dla wszystkich danych osobowych przetwarzanych w Grupie Amica S.A.;
- b) Amica Handel i Marketing sp. z o.o. jest odpowiedzialna za marketing i sprzedaż sprzętu AGD, Amica Handel i Marketing sp. z o.o. jest także odpowiedzialna za wykonanie wobec Uczestnika obowiązku informacyjnego oraz za umożliwienie Uczestnikowi wykonywania przysługujących mu praw opisanych poniżej. Niezależnie od tego ustalenia, Uczestnik może wykonywać swoje prawa również wobec każdego ze Współadministratorów;
- c) Inteco Business Solution Sp. z o.o. zajmuje się dostarczaniem i utrzymaniem infrastruktury teleinformatycznej, nadawaniem/odbieraniem uprawnień do systemów wykorzystywanych przez Współadministratorów, przechowywaniem danych, implementowaniem zabezpieczeń technicznych, obsługą serwerów oraz tworzeniem kopii zapasowych.

8.3. Współadministratorzy wyznaczyli jeden punkt kontaktowy dla wszystkich zagadnień dotyczących danych osobowych. W przypadku woli skontaktowania się przez Uczestnika ze Współadministratorami w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, należy przesłać wiadomość e-mail na adres info.dane@amica.com.pl lub list tradycyjny na adres: Koordynator ds. danych osobowych Amica S.A. ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki z dopiskiem „Dane osobowe”.

8.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Współadministratorów:

8.4.1. w celu udziału w Promocji, w tym wydania Nagród – w przypadku tego celu:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,

(ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody,

(iii) dane osobowe będą przetwarzane maksymalnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,

(iv) Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie,

8.4.2. w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, w przypadku tego celu:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

(ii) dane będą przetwarzane co najmniej przez okres trwania Promocji oraz okres przewidziany na złożenie i rozpatrzenie reklamacji, maksymalnie zaś do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,

(iii) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania dla tego celu,

8.4.3. w celach analitycznych i/lub w celu badania satysfakcji klientów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

(ii) dane będą przetwarzane maksymalnie do dnia 01 kwietnia 2020 r.

(iii) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania dla tego celu,

8.4.4. w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrody, także w celu realizacji obowiązków nałożonych przepisami prawa, w szczególności dla celów podatkowych oraz rachunkowych, w przypadku tego celu:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

(ii) dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.

8.5. Odbiorcami danych są lub mogą być: Organizator, agencje marketingowe, podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne, podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe, podmioty świadczące usługi doradcze, w tym prawne.

8.6. Udzielona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta. W przypadku cofnięcia zgody dane nie będą już przetwarzane na tej podstawie, co nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania ich przez Współadministratorów na innej podstawie, w szczególności w oparciu o podstawy wskazane w punktach 8.4.2. - 8.4.4. Aby cofnąć zgodę wystarczy przesłać e-mail na adres wskazany w punkcie 8.3. powyżej lub skorzystać z innego kanału komunikacji tam wskazanego.

8.7. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit f RODO) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wówczas Współadministratorom nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważne

prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uwzględnienie sprzeciwu nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania danych przez Współadministratorów na innej podstawie.

- 8.8.** Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – gdy uzna, że przetwarzanie przez Współadministratorów narusza przepisy RODO.
- 8.9.** Uczestnik w każdej chwili posiada prawo do dostępu do treści swoich danych jak i sprostowania (poprawiania).
- 8.10.** W sytuacjach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz w zakresie tam wskazanym, Współadministratorzy zrealizują ponadto uprawnienia Uczestnika do: (i) usunięcia danych osobowych; (ii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych; (iii) otrzymania kopii danych lub przeniesienia danych osobowych – jeżeli jest to technicznie możliwe. W przypadku woli zrealizowania, któregokolwiek z powyższych uprawnień Uczestnik winien skontaktować się ze Współadministratorami przesyłając e-mail na adres wskazany w punkcie 8.3. powyżej lub skorzystać z innego kanału komunikacji tam wskazanego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1.** Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne lub niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Niedotrzymanie terminów wskazanych w Regulaminie w pkt 1.9.-1.11. skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.
- 9.2.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego pod rygorem nieważności oświadczenia na adres Organizatora. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
- 9.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
- 9.4.** Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.5.** Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 9.6.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 9.7.** Promocja „Komplet korzyści” nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki AMICA, organizowanymi przez Amica lub podmioty działające na jej zlecenie. Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki AMICA.