

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Otwórz się na zysk”

#### 1. DEFINICJE

- 1.1. Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.
- 1.2. Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Otwórz się na zysk” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt 1.6.) uprawniająca do uzyskania Nagrody (określonej w pkt 4.), w ramach dostępnej Puli Nagród, skierowana do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Zestawu Promocyjnego oraz zgłoszą swój udział w Promocji.
- 1.3. Organizator** – Grupa Stokrotka Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Poznaniu (61-777), przy ul. Woźnej 14/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000820092, NIP: 783-181-11-99.
- 1.4. Produkty Promocyjne** – wybrane produkty marki AMICA będące fabrycznie nowymi, nieużywanymi produktami, zakupionymi w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt 1.6.), wskazane w punkcie 3. niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Zestaw Promocyjny** – zestaw dwóch lub trzech Produktów Promocyjnych:
- 1) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w pkt 3. niniejszego Regulaminu i jednej, minimum czteropolowej płyty grzejnej wskazanej w pkt 3. niniejszego Regulaminu,  
**albo**
  - 2) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w pkt 3. niniejszego Regulaminu, jednej, minimum czteropolowej płyty grzejnej wskazanej w pkt 3. niniejszego Regulaminu oraz jednej zmywarki do zabudowy, wskazanej w pkt 3. niniejszego Regulaminu.
- 1.6. Punkty Sprzedaży** – sklepy znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące sprzedaż detaliczną Produktów Promocyjnych, w tym również sklepy internetowe.
- 1.7. Uczestnik** – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Zestaw Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie zakupu Zestawu Promocyjnego, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.8. Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem: [www.amica.pl/otworz sienazysk](http://www.amica.pl/otworz sienazysk)
- 1.9. Termin zakupu Zestawu Promocyjnego** – termin od **22 lutego 2020 roku od godz. 00:01** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. Regulaminu, jednak nie dłużej niż **do 18 kwietnia 2020 roku, godz. 23:59**.

- 1.10. Czas trwania Promocji** – termin od **22 lutego 2020 roku** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w punkcie 4.5. Regulaminu, jednak nie dłużej niż do **18 kwietnia 2020 roku**.
- 1.11. Termin Rejestracji** – termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego Zestawu Promocyjnego, trwający od **22 lutego 2020 roku od godz. 00:01** do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. Regulaminu, a w przypadku, gdy nie dojdzie do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród, nie później niż do **02 maja 2020 roku, godz. 23:59**.
- 1.12. Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, o którym mowa w pkt. 6.1.2. zawierające w szczególności, prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej) oraz czytelny skan/zdjęcie Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego, a także czytelne skany/zdjęcia kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model oraz numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęcia tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych).
- 1.13. Dowód Zakupu** – paragon lub faktura VAT za zakup Zestawu Promocyjnego, zawierająca nazwy modeli Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny.
- 1.14. Moja Amica** – portal internetowy marki AMICA dedykowany dla zarejestrowanych użytkowników, dostępny pod adresem [www.moja.amica.pl](http://www.moja.amica.pl)
- 1.15. RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 2.1.** Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320), przy ul. Bułgarskiej 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, NIP: 527-264-51-62, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł (zwanej dalej: **Amica**).
- 2.2.** Organizator jest przyrzekającym Nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.3.** Zakupu Zestawu Promocyjnego można dokonać wyłącznie w okresie **od 22 lutego 2020 roku od godz. 00:01** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w punkcie 4.5. Regulaminu, nie później niż **do 18 kwietnia 2020 roku, godz. 23:59**. W przypadku zakupu w sklepie internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia Dowodu Zakupu Zestawu Promocyjnego przez sklep internetowy. Celem usunięcia wątpliwości wskazuje się, że termin, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu dotyczy wszystkich Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny.
- 2.4.** Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne umieszczone w Punktach Sprzedaży oraz na Stronie Internetowej

[www.amica.pl/otworz sienazysk](http://www.amica.pl/otworz sienazysk)

- 2.5. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu.
- 2.6. Podczas Czasu trwania Promocji uruchomiona jest infolinia pod numerem: +48 690 010 564, czynna w godzinach 9:00 – 18:00, od poniedziałku do niedzieli, z wyłączeniem niedzieli niehandlowych, gdzie można uzyskać szczegółowe informacje dotyczące Promocji. Koszt połączenia: wg aktualnych stawek operatora telefonii dzwoniącego.

**3. PRODUKTY PROMOCYJNE MARKI AMICA OBJĘTE PROMOCJĄ** wskazane zostały poniżej:

<b>Produkty Promocyjne marki AMICA</b>	
<b>Rodzaj Produktu Promocyjnego</b>	<b>Model Produktu Promocyjnego</b>
Piekarniki	Piekarniki do zabudowy z funkcją OpenUp! (z linii X-type lub Q-type) <b>oraz</b> piekarniki do zabudowy za minimum 1300 zł*
Płyty grzejne	Dowolny model płyty grzejnej minimum czteropolowej
Zmywarki	Dowolny model zmywarki do zabudowy

\*cena detaliczna na fakturze VAT/paragonie, którą rzeczywiście zapłacił kupujący – po uwzględnieniu ewentualnych rabatów udzielanych przez Punkt Sprzedaży.

**4. NAGRODA**

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest Nagroda pieniężna przyznawana w wysokości zależnej od rodzaju zakupionego Zestawu Promocyjnego, na następujących zasadach:

Numer Zestawu Promocyjnego	Ilość Produktów Promocyjnych w Zestawie Promocyjnym	Produkty Promocyjne składające się na dany Zestaw Promocyjny	Kwota Nagrody
Zestaw 1	Zakup dwóch Produktów Promocyjnych	Piekarnik do zabudowy z funkcją OpenUp! (z linii X-type lub Q-type) + dowolna płyta grzejna minimum czteropolowa	450 zł
Zestaw 2	Zakup trzech Produktów Promocyjnych	Piekarnik do zabudowy z funkcją OpenUp! (z linii X-type lub Q-type) + dowolna płyta grzejna minimum czteropolowa + dowolna zmywarka do zabudowy	600 zł
Zestaw 3	Zakup dwóch Produktów Promocyjnych	Piekarnik do zabudowy za minimum 1300 zł* + dowolna płyta grzejna minimum czteropolowa	300 zł
Zestaw 4	Zakup trzech Produktów Promocyjnych	Piekarnik do zabudowy za minimum 1300 zł* + dowolna płyta grzejna minimum czteropolowa + dowolna zmywarka do zabudowy	400 zł

\*cena detaliczna na fakturze VAT/paragonie, którą rzeczywiście zapłacił kupujący – po uwzględnieniu ewentualnych rabatów udzielanych przez Punkt Sprzedaży.

- 4.2. Nagroda przekazana zostanie Uczestnikowi w postaci karty przedpłaconej Sodexo, zasilonej kwotą Nagrody. Karta z unikalnym numerem, kodem PIN, numerem NIK oraz zasadami korzystania zostanie przesłana na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.
- 4.3. Nagroda otrzymana przez Uczestnika musi zostać wykorzystana w okresie ważności karty przedpłaconej. Data ważności umieszczona jest na każdej karcie. Nagroda niewykorzystana w całości, w okresie ważności karty przedpłaconej ulega przepadkowi.
- 4.4. Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
- 4.5. Pula Nagród w promocji wynosi **1 200.000,00 zł** (jeden milion dwieście tysięcy złotych). Nagrody przyznawane będą według kolejności złożenia Zgłoszeń Rejestracyjnych, aż do

wyczerpania Puli Nagród, jednak nie dłużej niż do dnia **02 maja 2020 roku, godz. 23:59**.

- 4.6.** Wyczerpanie Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji w zakresie przyznawania Nagród. W przypadku wyczerpania Puli Nagród Organizator nie będzie przyjmował nowych Zgłoszeń Rejestracyjnych Uczestników. Uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę, nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody. Informacja o wyczerpaniu Puli Nagród umieszczona zostanie na Stronie Internetowej niezwłocznie po ustaleniu tej okoliczności.
- 4.7.** Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń Rejestracyjnych, w terminie do 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Rejestracyjnego złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 6. Regulaminu.
- 4.8.** Jednorazowa wartość Nagrody dla jednego Uczestnika jako nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł, podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na gruncie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200).
- 4.9.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: [otworz sienazysk@amica.com.pl](mailto:otworz sienazysk@amica.com.pl)).

## **5. OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI**

- 5.1.** W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).
- 5.2.** W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub grupy kapitałowej Amica S.A. oraz członkowie ich rodzin. W Promocji nie mogą również uczestniczyć właściciele (i współwłaściciele) Punktów Sprzedaży, członkowie organów podmiotów prowadzących Punkty Sprzedaży lub ich wspólnicy, pracownicy zatrudnieni w Punktach Sprzedaży oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.
- 5.3.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Zestawu Promocyjnego dowolną ilość razy. Jeden Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego, tworzącego Zestaw Promocyjny oraz jedna karta gwarancyjna obejmująca wskazanie

modelu i numeru seryjnego Produktu Promocyjnego/tabliczka znamionowa obejmująca wskazanie modelu i numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, tworzącego Zestaw Promocyjny mogą zostać wykorzystane w Promocji tylko jeden raz.

- 5.4. Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego polega na kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych oraz załączeniu czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego oraz czytelnych zdjęć/skanów kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych).
- 5.5. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora.
- 5.6. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości Zgłoszenia Rejestracyjnego, w tym do prawa Uczestnika do uczestnictwa w Promocji, Organizator podejmuje działania umożliwiające uzupełnienie braków Zgłoszenia Rejestracyjnego lub udzielenie wyjaśnień, lub przekazanie dodatkowych, niezbędnych informacji, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w Zgłoszeniu Rejestracyjnym numer telefonu lub adres e-mail. W przypadku, gdy Uczestnik nie doręczy Organizatorowi wymaganych informacji w terminie 14 dni od dnia rozmowy telefonicznej lub od dnia wysłania przez Organizatora prośby o uzupełnienie w formie e-mail, Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i odmowy przyznania Nagrody. Jeżeli w Zgłoszeniu Rejestracyjnym nie został podany numer telefonu albo adres e-mail lub podano nieprawidłowe dane, działania o których mowa w niniejszym punkcie nie będą podejmowane, zaś Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i do odmowy przyznania Nagrody.
- 5.7. W przypadku uzupełnienia braków Zgłoszenia Rejestracyjnego, udzielenia wyjaśnień lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji w terminie, o którym mowa w pkt 5.6. Zgłoszenie Rejestracyjne uznaje się za złożone w dacie wpływu pierwotnego Zgłoszenia Rejestracyjnego.

## 6. WARUNKI UPRAWNIAJĄCE UCZESTNIKÓW DO UDZIAŁU W PROMOCJI

- 6.1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania **Nagrody** określonej w pkt 4. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:
  - 6.1.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu **Zestawu Promocyjnego** w Punkcie Sprzedaży w okresie wskazanym w pkt 2.3. Regulaminu;
  - 6.1.2. dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji poprzez Stronę Internetową ([www.amica.pl/otworzszienazysk](http://www.amica.pl/otworzszienazysk)) w jeden z niżej wskazanych

sposobów:

- A. bez rejestracji konta w portalu Moja Amica - poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego (zawierającego opis modeli Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) oraz załączenie skanów/zdjęć kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych),

**albo**

- B. z zarejestrowanym kontem w portalu Moja Amica - poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego (zawierającego opis modeli Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) oraz załączenie skanów/zdjęć kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych);

**6.1.3.** zachowanie do okazania oryginału/oryginałów Dowodu/Dowodów Zakupu Zestawu Promocyjnego (paragon fiskalny/faktura VAT) potwierdzającego spełnienie powyżej określonych warunków oraz oryginałów kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych, tworzących Zestaw Promocyjny);

**6.1.4.** zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;

**6.1.5.** wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby prowadzenia Promocji, w tym wydania nagród oraz zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Promocji.

**6.2.** Zgłoszenia Rejestracyjnego Zestawu Promocyjnego należy dokonać w terminie od **22 lutego 2020 roku od godz. 00:01** do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród wskazanej w pkt 4.5. Regulaminu, a w przypadku, gdy nie dojdzie

do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem Puli Nagród, nie później niż do **02 maja 2020 roku, godz. 23:59**. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego decyduje data przesłania formularza za pośrednictwem Strony Internetowej.

- 6.3.** Zgłoszenie Rejestracyjne Zestawu Promocyjnego musi obejmować jednocześnie wszystkie Produkty Promocyjne, tworzące Zestaw Promocyjny, innymi słowy nie jest możliwe późniejsze uzupełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego o kolejny lub kolejne Produkty Promocyjne, niezależnie od czasu jaki upłynął od chwili dokonania Zgłoszenia Rejestracyjnego pierwszego (lub pierwszego i drugiego) Produktu Promocyjnego.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI**

- 7.1.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji, jednakże maksymalnie 60 dni od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3.** Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

Grupa Stokrotka Sp. z o.o. Sp. K.  
ul. Woźna 14/1  
61-777 Poznań  
z dopiskiem „Amica. Reklamacja”

- 7.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 7.5.** Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.6.** Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1.** Administratorem danych osobowych Uczestnika jest spółka Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320), KRS 0000373563.
- 8.2.** Każdy Uczestnik, który chce wziąć udział w Promocji, zobowiązany jest zapoznać się z zasadami przetwarzania danych oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. W przypadku uczestników dokonujących zgłoszenia w sposób określony w pkt 6.1.2 A., uczestnicy muszą zapoznać się z zasadami przetwarzania danych Promocji. Uczestnicy



posiadający konto w serwisie Moja Amica, zostali zapoznani z zasadami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w serwisie, poprzez zapoznanie się z dokumentem Polityka Prywatności serwisu Moja Amica.

- 8.3.** Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych spowoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1.** Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne lub niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Niedotrzymanie terminów wskazanych w Regulaminie w pkt 1.9.-1.11. skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.
- 9.2.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego pod rygorem nieważności oświadczenia na adres Organizatora. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
- 9.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
- 9.4.** Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.5.** Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 9.6.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 9.7.** Promocja „Otwórz się na zysk” nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki AMICA, organizowanymi przez Amica lub podmioty działające na jej zlecenie. Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki AMICA.