**Regulamin Promocji**
**„Zapakuj więcej musującego**
**orzeźwienia”**

## 1. Definicje

**1.1.** **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.

**1.2.** **Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, skierowana do osób fizycznych, uprawniająca do uzyskania Nagrody (określonej w pkt 3.), w ramach dostępnej puli Nagród, skierowana do osób fizycznych, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, wystawią komentarz dotyczący Produktu Promocyjnego na stronie internetowej sklepu, w którym dokonali zakupu lub na platformie amica.pl (https://www.amica.pl/) oraz zgłoszą swój udział w Promocji.

**1.3.** **Opinia** - komentarz autorstwa Uczestnika na temat zakupionego Produktu, jego funkcjonalności, spostrzeżeń związanych z użytkowaniem - opublikowany w Terminie Rejestracji (data dodania Opinii musi być widoczna) na stronie internetowej sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu lub na platformie amica.pl (https://www.amica.pl/) (każdorazowo zgodnie z zasadami publikowania opinii na danej stronie/ platformie). W treści Opinii musi być jednoznaczne wskazanie na jej powiązanie z Promocją poprzez zamieszczenie tzw. hasztagu: #MojaOpiniaAmica. Treść Opinii nie może naruszać dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w tym zawierać słów obraźliwych lub wulgarnych (Opinia niespełniająca tych wymogów wyłączona jest z udziału w Promocji). Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody.

**1.4.** **Organizator** – Human2Human sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000585730, NIP: 7811918451, REGON: 362962247, kapitał zakładowy w kwocie 369.850,00 zł, wpłacony w całości.

**1.5.** **Produkty Promocyjne albo Produkty** – nowe, nieużywane, wybrane lodówki marki Amica, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

**1.6.** **Sklep** – placówka handlowa znajdująca się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oferująca do sprzedaży Produkty Promocyjne (w ofercie stacjonarnej lub internetowej), w której Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego.

**1.7.** **Termin zakupu Produktu Promocyjnego** – termin od **1 lipca 2025 roku od godz. 00:01** do wyczerpania liczby Nagród wskazanej w pkt 3.1. Regulaminu, jednak nie dłużej niż **do 30 września 2025 roku, godz. 23:59**.

**1.8.** **Uczestnik** – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Produkt Promocyjny w Sklepie w Terminie zakupu Produktu Promocyjnego, na zasadach określonych w Regulaminie wystawiła opinię dotyczący Produktu na stronie internetowej Sklepu, w którym dokonali zakupu lub na platformie amica.pl

(https://www.amica.pl/), zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**1.9.** **Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem amica.pl/musujaceorzezwienie

**1.10.** **Termin Rejestracji –** termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego trwający **od 1 lipca 2025 roku od godz. 00:01** do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem liczby Nagród wskazanej w pkt 3.1 Regulaminu, a w przypadku, gdy nie dojdzie do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem liczby Nagród, nie później niż **do 15 października 2025, godz. 23:59.**

**1.11.** **Zgłoszenie** lub **Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, o którym mowa w pkt 5.1. Regulaminu, zawierające w szczególności: prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej), Dowód Zakupu Produktu (zawierającego opis modelu Produktu); skan/zdjęcie karty gwarancyjnej Produktu (strony zawierającej model i numer seryjny Produktu), zdjęcie/print screen strony internetowej Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, lub na platformie amica.pl (https://www.amica.pl/) z widoczną Opinią (wraz z datą jej dodania) zamieszczoną na podstronie danego sklepu lub amica.pl, dotyczącej zgłaszanego Produktu, oraz adresem strony www;

**1.12.** **Dowód Zakupu** - paragon lub faktura za zakup Produktu zawierająca wskazanie modelu Produktu.

**1.13.** **Moja Amica** – portal internetowy marki AMICA dedykowany dla zarejestrowanych użytkowników, dostępny pod adresem moja.amica.pl

**1.14.** **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## 2. Postanowienia ogólne

**2.1.** Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320), przy ul. Bułgarskiej 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, NIP: 527-264- 51-62, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł (zwanej dalej: **Amica**).

**2.2.** Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne na Stronie Internetowej amica.pl/musujaceorzezwienie oraz w wybranych Sklepach.

**2.3.** Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

**2.4.** Zakupu Produktu Promocyjnego można dokonać wyłącznie w okresie 1 lipca 2025 roku od godz. 00:01 do wyczerpania puli Nagród wskazanej w punkcie 3.1 Regulaminu, nie później niż do 30 września 2025 roku, godz. 23:59. W przypadku zakupu w Sklepie

będącym sklepem internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia Dowodu Zakupu przez sklep internetowy.

**2.5.** Promocją objęte są Produkty zakupione w czasie trwania Promocji.

**2.6.** Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu.

## 3. Nagroda

**3.1.** Nagrodą w Promocji jest zestaw napojów musujących Bracia Sadownicy w ilości 36 butelek o pojemności 275 ml i o wartości 3,99 zł, albo zestaw napojów musujących Bracia Sadownicy w ilości 48 butelek o pojemności 275 ml i o wartości 3,99 zł, albo zestaw napojów musujących Bracia Sadownicy w ilości 60 butelek o pojemności 275 ml i o wartości 3,99 zł (dalej „Nagroda"). Liczba butelek napojów musujących Bracia Sadownicy w Promocji jest ograniczona i wynosi 108 048 sztuk. Łączna wartość puli Nagród wynosi 431 111,52 zł.

**3.2.** Wartość nagrody jest uzależniona od modelu zakupionego Produktu:

**3.2.1** Nagroda w postaci zestawu 36 butelek przyznawana będzie z zakup następujących modeli Produktów: FK3506.2FW (E), FK3506D.2F (E)

**3.2.2** Nagroda w postaci zestawu 48 butelek przyznawana będzie za zakup następujących modeli Produktów: FK3606E.2DFX (E) , FK3606T.2DFZX (E), FK3606.2DFSi (E), FK3606D.2DFWi (E) , FK3606D.4DFX (E) , FK3706T.2DFZXC (D), FK3706E.2DFZXC (D), BK3085.6(E) STUDIO

**3.2.3** Nagroda w postaci zestawu 60 butelek przyznawana będzie za zakup następujących modeli Produktów: FK3706D.2DFWiC (D), FK3706D.5DFXCM (D) , FK3706D.5DFZXC (C), FK3706D.5DFZXC (A) , BK34058.8 STUDIO

**3.3.** Każdy Uczestnik może zgłosić do Promocji dowolną ilość zakupionych Produktów Promocyjnych (za każdy prawidłowo zgłoszony Produkt Promocyjny przyznawana jest odrębna Nagroda).

**3.4.** Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.

**3.5.** Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń w terminie do 21 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 5.1. Regulaminu, o ile pula Nagród nie została wyczerpana.

**3.6.** Wyczerpanie puli Nagród wskazanej w pkt 3.1. jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji w zakresie przyznawania Nagród. Uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę, nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody. W przypadku wyczerpania liczby Nagród Organizator nie przyjmuje nowych Zgłoszeń Uczestników. Informacja o wyczerpaniu liczby Nagród umieszczona zostanie na Stronie Internetowej niezwłocznie po ustaleniu tej okoliczności.

**3.7.** Nagrody wydawane będą za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, wysłanej na adres

wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, w terminie 21 dni od pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia przez Organizatora.

**3.8.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: kontakt@moja.amica.pl).

## 4. Ogólne zasady wzięcia udziału w Promocji

**4.1.** W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. $22^1$ Kodeksu cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne , które dokonały zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).

**4.2.** W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub grupy kapitałowej Amica S.A. oraz członkowie ich rodzin. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.

**4.3.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dowolną ilość razy, przy czym nie więcej niż jeden raz w odniesieniu do danego Produktu Promocyjnego(w przypadku dokonania zakupu wielu Produktów, Opinia dotycząca każdego z nich może zostać zgłoszona w Promocji). Jeden Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz (w przypadku Dowodów Zakupu obejmującego więcej niż jeden Produkt Promocyjnych taki Dowód Zakupu może być wykorzystany niezależnie dla każdego ze wskazanych w nim Produktów Promocyjnych). W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez innego Uczestnika – nagroda przyznawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał prawidłowego Zgłoszenia.

**4.4.** Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia polega na kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych.

**4.5.** Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora. W ramach działań weryfikacyjnych, komunikacja z Uczestnikiem może nastąpić na adres email, lub numer telefonu podany przez niego w Zgłoszeniu. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości, co do prawidłowości Zgłoszenia, w tym do prawa Uczestnika do uzupełniania Zgłoszenia lub konieczności uzyskania przez Organizatora dodatkowych, niezbędnych informacji, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wskazanych

przez Organizatora działań w terminie 14 dni od daty wezwania, pod rygorem uznania Zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody.

## 5. Warunki uprawniające Uczestników do wzięcia udziału w Promocji

**5.1. Warunki uprawniające** do udziału w Promocji i przyznania **nagrody** określonej w pkt 3.1. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:

**5.1.1.** dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w Terminie zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie wskazanym w punkcie 1.6 Regulaminu.

**5.1.2.** opublikowanie przez Uczestnika Opinii w Terminie Rejestracji dotyczącej zgłaszanego Produktu spełniającej wymogi określone Regulaminem.

**5.1.3.** dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia w Terminie Rejestracji poprzez Stronę Internetową w jeden z niżej wskazanych sposobów:

**A.** bez rejestracji konta w portalu Moja Amica – poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego: (1) czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu (zawierającego opis modelu Produktu); (2) skanu/zdjęcia karty gwarancyjnej Produktu (strony zawierającej model oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych) (3) zdjęcie/print screen strony internetowej Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu lub na platformie amica.pl (https://www.amica.pl/) z widoczną Opinią (wraz z datą jej dodania) zamieszczoną na podstronie danego sklepu lub amica.pl dotyczącej zgłaszanego Produktu oraz adresem strony www;

**albo**

**B.** z zarejestrowanym kontem w portalu Moja Amica – poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego: (1) czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu (zawierającego opis modelu Produktu); (2) skanu/zdjęcia karty gwarancyjnej Produktu (strony zawierającej model oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych) (3) zdjęcie/print screen strony internetowej Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, lub na platformie amica.pl (https://www.amica.pl/) z widoczną Opinią (wraz z datą jej dodania) zamieszczoną na podstronie danego sklepu lub amica.pl dotyczącej zgłaszanego Produktu oraz adresem strony www;

**5.1.4.** zachowanie do okazania oryginału Dowodu Zakupu Produktu (paragonu/faktury VAT) potwierdzającego spełnienie powyżej określonych warunków oraz oryginałów kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych).

**5.1.5.** zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści.

**5.2.** Zgłoszenia można dokonać w Terminie Rejestracji. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia decyduje data przesłania formularza za pośrednictwem Strony Internetowej.

**5.3.** Poprzez przesłanie przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Opinii zgodnie z punktem 5.1. Regulaminu, Uczestnik zapewnia i gwarantuje wobec Organizatora oraz Amica, iż zgłaszana Opinia jest jego autorstwa, nie narusza praw osób trzecich oraz udzieli w pełni skutecznej zgody na korzystanie z niej przez Amica na zasadach określonych w zdaniu następnym. Wraz z przesłaniem przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Opinii, Uczestnik udziela Amica zgody na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie z tej Opinii w celach marketingowych Amica, w tym w szczególności poprzez jej publikowanie na stronie www Amica pod informacjami o Produkcie do którego Opinię wystawił Uczestnik, w tym w ramach sklepu internetowego Amica, a także jej tłumaczenie i korzystanie z tych tłumaczeń w ww. celu.

## 6. Postępowanie reklamacyjne w Promocji

**6.1.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji, jednakże maksymalnie 60 dni od dnia 30 września 2025 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data otrzymania wiadomości e-mail przez Organizatora (w zależności od formy złożenia reklamacji).

**6.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

**6.3.** Reklamacje mogą być zgłaszane:

a) w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

Human2Human sp. z o.o.
ul. Bastionowa 37,
61-663 Poznań

z dopiskiem „Amica. Reklamacja” lub

b) w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@moja.amica.pl

**6.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

**6.5.** Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w sposób w który reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże, iż chce zostać zawiadomiony w innej formie wraz z podaniem danych umożliwiających takie zawiadomienie.

**6.6.** Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 7. Ochrona danych osobowych

**7.1.** Administratorem danych osobowych Uczestnika jest spółka Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320), KRS 0000373563**.**

**7.2.** Każdy Uczestnik, który chce wziąć udział w Promocji, zobowiązany jest zapoznać się z zasadami przetwarzania danych, która znajduje się w załączniku nr 2.

**7.3.** Administrator zawarł z Organizatorem umowę powierzenia danych osobowych.

## 8. Postanowienia końcowe

**8.1.** Zgłoszenia niekompletne i niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Niedotrzymanie terminu wskazanego w Regulaminie w pkt 1.10 skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.

**8.2.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@moja.amica.pl (obie formy pod rygorem nieważności). Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.

**8.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub fakturami.

**8.4.** Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:

**8.4.1.** dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa mających wpływ na Promocję, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub ich wykładni;

**8.4.2.** zmianę lub wprowadzenie nowych opłat o charakterze publiczno-prawnym mających wpływ na Promocję;

**8.4.3.** działania związane z ochroną przed oszustwami lub nadużyciami ze strony Uczestników.

O zmianie Regulaminu Promocji Organizator poinformuje w terminie co najmniej 14 dni przed planowaną datą zmiany Regulaminu Promocji, poprzez umieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą.

**8.5.** Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

**8.6.** Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

**8.7.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

**8.8.** Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki AMICA organizowanymi przez Amica lub podmioty działające na jej zlecenie (z wyłączeniem promocji

w sklepie internetowym amica.pl). Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki AMICA.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Lista Produktów Promocyjnych

| **EAN** | **Model** |
|---|---|
| 5906006952679 | FK3506.2FW (E) |
| 5906006952686 | FK3506D.2F (E) |
| 5906006952693 | FK3606E.2DFX (E) |
| 5906006952709 | FK3606T.2DFZX (E) |
| 5906006952716 | FK3606.2DFSi (E) |
| 5906006952723 | FK3606D.2DFWi (E) |
| 5906006952730 | FK3606D.4DFX (E) |
| 5906006952754 | FK3706T.2DFZXC (D) |
| 5906006943653 | BK3085.6(E) STUDIO |
| 5906006952747 | FK3706E.2DFZXC (D) |
| 5906006952778 | FK3706D.2DFWiC (D) |
| 5906006952761 | FK3706D.5DFXCM (D) |
| 5906006952792 | FK3706D.5DFZXC (C) |
| 5906006952808 | FK3706D.5DFZXC (A) |
| 5906006934453 | BK34058.8 STUDIO |

Załącznik nr 2 do Regulaminu - Informacje dotyczące przetwarzania Pana/Pani danych osobowych w Promocji „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia”.

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Promocji „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia”.

1. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17, 60-320 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („Administrator”).

2. Kontakt z Administratorem

Administrator wyznaczył jeden punkt kontaktowy dla wszystkich zagadnień dotyczących danych osobowych. Jeżeli chciałby/chciałaby Pan/Pani się z nami skontaktować prosimy o napisanie do nas wiadomości e-mail na adres: info.dane@amica.com.pl lub przesłanie listu tradycyjnego na adres: Amica Handel i Marketing, ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań z dopiskiem „Dane osobowe”

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

a. w celu wzięcia udziału w Promocji „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia”, w tym przypadku podstawą przetwarzania danych osobowych jest dorozumiana zgoda uczestnika Promocji tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;

b. prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi zgoda tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

c. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa podatkowego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);

d. w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia przez Pana/Panią udziału w Promocji „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia” i otrzymania nagrody.

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu, w szczególności Human2Human sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przetwarzane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

a. w przypadku wzięcia udziału w Promocji dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Promocji oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;

b. w przypadku wyrażenia zgody na prowadzenie wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego, dane będą przetwarzane do momentu cofnięcia przez Pana/Panią zgody w tym zakresie.

6. Cofnięcie zgody udzielona przez Pana/Panią zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta. Aby cofnąć zgodę wystarczy przesłać email na adres: kontakt@moja.amica.pl Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Cele marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych przysługuje sprzeciw.

8. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

9. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

10. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia" i otrzymania Nagrody. Niepodanie przez Pana/Panią danych osobowych może spowodować brak możliwości rejestracji i wzięcia udziału w Promocji „Zapakuj więcej musującego orzeźwienia".

12. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.