

REGULAMIN KONKURSU

„Dodaj kolor!”

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs (zwany dalej: „**Konkursem**”) jest prowadzony pod nazwą: „**Dodaj kolor!**”.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka **HUMAN2HUMAN sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, NIP: 7811918451, KRS: 0000585730 (zwana dalej: „**Organizatorem**”). Zlecającym organizację Konkursu oraz Partnerem Konkursu jest **Amica Handel i Marketing sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Bułgarskiej 17, 60-320 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373563, posiadającą NIP: 5272645162, REGON 142740238 (zwana dalej: „**Partnerem Konkursu**”).
3. Celem Konkursu jest promocja marki „*Amica*” oraz ekologicznych rozwiązań przyjętych w przedsiębiorstwie Amica. Konkurs przewiduje nagrody dla Laureatów (nagrody pieniężne za zdobycie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) oraz promocyjne kody rabatowe dla internautów – uczestników programu „Moja Amica” oddających swój głos na zgłoszone prace konkursowe.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski. Finałem akcji będzie przekazanie przez Organizatora palki, na której powierzchni zostanie odwzorowany projekt artystyczny zdobywcy pierwszego miejsca w Konkursie, na cele charytatywne.
5. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie mają osoby fizyczne:
 - a) pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu art. 3. Ust. 1a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.;
 - c) posiadające adres mailowy;
 - d) posiadające aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram, które nie jest kontem fikcyjnym;(zwane dalej: „**Uczestnikami**”).
6. Możliwość wzięcia udziału w konkursie trwa **od dnia 19.08.2024 r. do dnia 31.10.2024 r. włącznie**. Pozostałe terminy istotne dla przebiegu Konkursu określone są w dalszej części Regulaminu.
7. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Partnera Konkursu. Treść Regulaminu jest dostępna pod adresem: kontakt@moja.amica.pl.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) Pracownicy Organizatora lub Partnera Konkursu oraz strony umów cywilnoprawnych zawartych z Organizatorem lub Partnerem Konkursu;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizacji Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie, w czasie jego trwania, w formie elektronicznej, zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej jako „**Zgłoszenie**”) na stronie internetowej <https://www.amica.pl/dodajkolor> („**Strona Konkursowa**”). Zgłoszenie wymaga:
 - a) wypełnienia formularza z danymi osobowymi oraz kontaktowymi,

- b) dołączenia plików z projektem graficznym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego (Pracy) – zgodnie z definicją zawartą w § 3 ust. 1 poniżej).
 - c) dołączenia pliku stanowiącego zrzut ekranu (screena) poświadczającego opublikowanie makiety Pracy w formie wpisu (postu) na profilu „Facebook” lub Instagram oraz oznaczenie go właściwym znacznikiem (hasztagiem #).
 - d) Podanie linku (łącza) do opublikowanej w mediach społecznościowych Pracy Uczestnika oznaczonej znacznikiem.
4. Zgłoszenie niezawierające wszystkich wymaganych elementów nie będzie uwzględnione w Konkursie.
 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu. O zachowaniu terminu decyduje data przesłania Zgłoszenia.
 6. W ramach Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego Zgłoszenia (tj. może zgłosić maksymalnie jeden wpis, będący odpowiedzią na zadanie konkursowe).

§ 3 – PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest zaprojektowanie i opublikowanie na swoim profilu (o charakterze publicznym w czasie trwania Konkursu) w serwisie Facebook lub Instagram wpisu (posta) zawierającego projekt graficzny (zwany dalej: „Pracą”), stanowiący odpowiedź Uczestnika na następujące zadanie:

Korzystając z pobranych plików: siatki oraz makiety pralki, stwórz kreatywny projekt graficzny, który podkreśla tematy związane z ekologią i zrównoważonym rozwojem. Pokoloruj pralkę, akcentując ekologiczne rozwiązania wykorzystywane w sprzętach marki Amica, które pozwalają oszczędzać zasoby i chronić środowisko!

Uwaga: Praca powinna zostać zaprojektowana w taki sposób, aby projekt dało się odwzorować na prawdziwej pralce. Projekt musi być zgodny z wytycznymi określonymi w instrukcji „Jak zaprojektować grafikę na Pralce Amica”. Przygotuj dwa odrębne pliki: plik z projektem wykonany na pobranej siatce oraz plik z wizualizacją pralki wykonany na makiecie.

Wpis (post) musi zawierać następujące oznaczenie (hasztag): #dodajkolor

Wpis zawierający makietę Pracy musi być udostępniony w serwisie Facebook lub Instagram przynajmniej do czasu ogłoszenia wyników Konkursu przez Komisję Konkursową po zakończeniu głosowania Internautów.

Siatka oraz makietę pralki są dostępne do pobrania również na Stronie Konkursowej.

Rozwiązanie zadania Konkursowego powinno zawierać dwa pliki: siatkę oraz makietę, wyeksportowane w formacie PNG lub JPG lub PDF wykonane w dowolnym legalnym programie/lub narzędziu, do korzystania z którego na potrzeby Konkursu, Uczestnik jest uprawniony. Praca może być wykonana w dowolnym formacie i dowolną techniką graficzną, jednak zabronione jest używanie narzędzi AI, w tym m.in.: DALL-E, Midjourney, Adobe Firefly, Stable Diffusion, DeepArt, Artbreeder, Runway ML, Jasper Art, NightCafe, Canva's AI Image Generator, Deep Dream Generator, Bing, itp.

2. Praca nie może zawierać treści:
 - a) które mogłyby naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami do zachowania poufności;

- b) posiadać charakter obraźliwy, wulgarny lub stanowić groźbę skierowaną do innych osób;
 - c) pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, Partnera Konkursu lub naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
 - d) logo Amica oraz innych znaków towarowych Organizatora, Partnera Konkursu lub podmiotów trzecich.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyboru najlepszych Prac i wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), w składzie co najmniej 3-osobowym, w której skład wchodzi przedstawiciele Partnera Konkursu oraz Organizatora Konkursu. Wyłonienie najlepszych Prac odbywa się w dwóch etapach opisanych poniżej.
 4. **Etap 1:** Komisja Konkursowa dokona wyboru do 5 (pięciu) najbardziej ciekawych, oryginalnych i kreatywnych Prac oraz zgodnie z kryterium zgodności Pracy z wymaganiami określonymi w zadaniu konkursowym i wskazanymi tam wymaganiami. Decyzje Komisji Konkursowej podejmowane będą zwykłą większością głosów, oddanych przez członków Komisji Konkursowej według własnej, subiektywnej oceny.
 5. **Etap 2:** Prace, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową poddane zostaną pod dodatkowe głosowanie Internautów zarejestrowanych w programie „Moja Amica” (zgodnie z zasadami określonymi na stronie <https://moja.amica.pl/>), w celu wyłonienia zwycięzcy oraz 2 i 3 miejsca, które uprawnia do zdobycia nagrody. Głosowanie Internautów odbywa się według następujących zasad:
 - a) Głos może oddać jedynie osoba będąca uczestnikiem programu „Moja Amica”;
 - b) Głosowanie będzie trwało w okresie od 12.11.2024 r. do 01.12.2024 r. (do godziny 23:59) na Stronie Konkursowej;
 - c) Każdy Internauta może oddać głos tylko jeden raz na jeden wybrany projekt;
 - d) Każdy Internauta, który odda ważny głos otrzyma od Partnera Konkursu kod rabatowy uprawniający do 15% rabatu na dowolny zakup w sklepie internetowym Amica, według zasad określonych w § 8 niniejszego Regulaminu.
 6. Komisja Konkursowa, na podstawie głosów oddanych przez Internautów, wyłoni trzy osoby, które otrzymały największą ilość głosów i otrzymają nagrodę w ramach Konkursu (zwaną dalej „**Laureatami**”).
 7. Wyniki Konkursu – w dniu 20.12.2024 r. zostaną ogłoszone na Stronie Konkursowej. Organizator lub Partner Konkursu skontaktuje się z Laureatami poprzez przesłanie do nich wiadomości na wskazany przez nich w Zgłoszeniu adres e-mail. W razie niemożności skontaktowania się z Laureatem Konkursu, w terminie do dnia 16.12.2024 r., pomimo podjętych przez Organizatora lub Partnera Konkursu co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez Laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora lub Partnera Konkursu, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator (lub Partner Konkursu) jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim Laureatem.
 8. Zwycięska Praca zostanie odwzorowana na prawdziwej palce przez profesjonalną pracownię artystyczną wybraną przez Organizatora i przekazana na cele charytatywne (bezpośrednio przez Organizatora lub Partnera Konkursu). Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia konsultacji ze zwycięzcą Konkursu w celu jak najlepszego odwzorowania projektu na palce.

§ 4 – NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrody pieniężne dla 3 Laureatów:
 - a) Nagroda za zajęcie 1 miejsca wynosi 7 000 zł brutto;

- b) Nagroda za zajęcie 1 miejsca wynosi 4 000 zł brutto;
 - c) Nagroda za zajęcie 1 miejsca wynosi 2 000 zł brutto;
2. Warunkiem otrzymania Nagrody za zajęcie 1 miejsca jest zawarcie przez Laureata będącego zwycięzcą konkursu z Partnerem Konkursu umowy przeniesienia praw własności intelektualnej do Pracy, której wzór określa Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy, co musi nastąpić przed publicznym ogłoszeniem Laureatów oraz podanie przez Laureata Organizatorowi informacji nt. właściwego Urzędu Skarbowego oraz innych danych niezbędnych do dokonania rozliczenia.
 3. W przypadku nie zawarcia przez Uczestnika umowy o której mowa w niniejszym ustępie do dnia 16.12.2024 r. nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi który zajął 2 miejsce stosownie do postanowień § 3, postanowienia niniejszego ust. 3 stosuje się w tym przypadku odpowiednio.
 4. Wydane nagrody nastąpi poprzez przekazanie przez Organizatora lub Partnera Konkursu środków na wskazany przez Laureata numer rachunku bankowego lub inny uzgodniony sposób, w terminie 14 dni roboczych do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania, cofnięcia lub żądania zwrotu Nagrody w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w szczególności w sytuacji gdy Uczestnik usunie swój post zawierający Pracę opublikowany na serwisie Facebook lub Instagram lub gdy zmieni status konta z prywatnego na konto z ograniczonym dostępem.
 6. Wyklucza się możliwość zamiany Nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
 7. Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości przekazanej mu odpowiednio nagrody, która nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród. Kwotę potrąconej nagrody pieniężnej Organizator odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego w wykonaniu obowiązku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 – PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zapewnia Organizatora oraz Partnera Konkursu, że zamieszczona przez niego na swoim profilu w serwisie Facebook lub Instagram Praca jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych osób trzecich, a Uczestnik jako autor Pracy posiada wszelkie prawa autorskie do Pracy.
2. Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z opublikowaną Pracą. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Pracą przez Organizatora lub Partnera Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi Konkursu wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie ww. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora oraz Partnera Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
3. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi i Partnerowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie Pracą lub jej treścią na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, promocją Konkursu, w tym w social mediach Organizatora i Partnera Konkursu i realizacją wszelkich założeń.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zobowiązuje się do przeniesienia na Partnera Konkursu autorskich praw majątkowych do Projektu oraz upoważnienia do wykorzystania autorskich praw osobistych do Pracy na zasadach określonych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.

5. Laureaci Konkursu zobowiązani są do dosłania plików otwartych w formacie PSD (Photoshop), INDD (InDesign) AI (Adobe Illustrator) lub PDF, potwierdzających ich autorstwo, na prośbę Komisji Konkursowej, Organizatora lub Partnera Konkursu.

§ 6 – REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: kontakt@moja.amica.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, jak również dokładny opis powodu reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie odpowiedzi nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. Zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazane zostanie w formie elektronicznej.
5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
7. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (Prace stanowiące rozwiązanie zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 7 – DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz Partner Konkursu. Dane kontaktowe Organizatora zawarte są w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. W celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnicy mogą skontaktować się z inspektorem danych osobowych za pomocą adresu e-mail: m.soczko@h2h.tech
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu jeżeli zostanie Laureatem.
4. Dane osobowe Uczestników, przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów oraz rozpatrywania zgłoszonych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane ponadto w celu rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od przekazanych w Konkursie nagród.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie w oparciu o rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych może być dokonane przez Uczestnika w każdym czasie poprzez przesłanie wiadomości e-mail z informacją o cofnięciu zgody na adres: kontakt@moja.amica.pl bądź w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora. Wycofanie

zgody nie wpływa na zgodność z prawem przesłanych treści, których dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do własnych danych osobowych, ich poprawiania sprostowania i usunięcia oraz zgłoszenia żądania zaprzestania lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy przysyłać na adres Organizatora podany w § 1 Regulaminu lub na adres inspektora ochrony danych: m.soczko@h2h.tech
8. Dane uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Organizator nie wykorzystuje systemów informatycznych, które przetwarzałyby dane Uczestników i automatycznie je analizowały na potrzeby realizacji działań marketingowych.
9. Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania od Organizatora danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w szczególności podmioty przetwarzające dane w imieniu i na zlecenie Organizatora na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. w związku z obsługą kadrowo-płacowtp.tp.) lub podmioty, którym dane udostępniono po uzyskaniu stosownej zgody Uczestnika.

§ 8 – KODY RABATOWE DLA GŁOSUJĄCYCH – UCZESTNIKÓW PROGRAMU „MOJA AMICA”

1. Każda osoba będąca uczestnikiem programu „Moja Amica”, która oddała swój głos na Pracę w ramach II Etapu głosowania, o którym mowa w § 3 ust. 6 regulaminu otrzyma kod rabatowy uprawniający do zniżki w wysokości 15% na dowolny produkt dostępny w sklepie internetowym Amica (amica.pl), który nie łączy się z innymi promocjami z wykorzystaniem kodów rabatowych.
2. Kod rabatowy (ciąg 8 znaków) będzie przekazany przez Organizatora w wiadomości e-mail, przesłanej na adres poczty elektronicznej, wskazany przy rejestracji w portalu Moja Amica.
3. Kody rabatowe przyznawane będą na bieżąco, w miarę napływania głosów, w terminie do 3 dni od daty oddania głosu.
4. Kod rabatowy będzie ważny do dnia 31.03.2025 r. do godziny 23:59.
5. Kod rabatowy nie może zostać przekazany innej osobie. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.
6. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie przed ukończeniem złożenia zamówienia w sklepie internetowym.

§ 9 - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@moja.amica.pl. Rezygnacja w przypadku Laureata powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na wypadek, gdy konieczność jej wprowadzenia zaistnieje z obiektywnych i ważnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana pod adresem, o którym mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu znaleźć można pod adresem strony internetowej o której mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.
5. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Konkursowi. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram ani inny z nimi związany.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.08.2024 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
„Dodaj kolor!”

WZÓR

Umowa przeniesienia praw własności intelektualnej do Pracy

(dalej także jako „Umowa”)

zawarta dnia _____ roku w _____

pomiędzy:

Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Bułgarskiej 17, 60-320 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000373563, NIP: 5272645162, REGON 142740238, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł, reprezentowaną przez:

[...]

zwaną dalej także „**AHiM**”

a

[.....] dalej także jako „**Uczestnik**”,

dalej zwane łącznie „**Stronami**” a z osobna „**Stroną**”.

W związku przyznaniem nagrody dla mojego projektu graficznego stanowiącego **Załącznik A** do niniejszej Umowy w ramach konkursu „Dodaj kolor!” (dalej także jako: **Projekt**) niniejszym przenoszę na Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (dalej: AHiM) ogół autorskich praw do Projektu, w tym wszystkich jego elementów, stworzonego w ramach Konkursu „Dodaj kolor!” (dalej także jako „**Konkurs**”) na zasadach określonych w niniejszej Umowie.

§ 1 Oświadczenia.

1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że
 - i. Projekt został opracowany w całości przez Uczestnika;

- ii. Projekt stanowi przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze w znaczeniu postanowień ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej także jako „Pr.Aut.”);
- iii. Projekt jest oryginalny, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie narusza praw przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych tych osób;
- iv. nie dokonał rozporządzeń prawami do Projektu, w tym w szczególności autorskimi prawami majątkowymi w zakresie, jakie uniemożliwiłby ich nabycie przez AHIM i dysponowanie Projektem w zakresie określonym w niniejszej Umowie;
- v. nie zgłosił Projektu celem uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy lub innego prawa ochronnego przewidzianego przepisami prawa własności przemysłowej zarówno polskimi jak i unijnymi
- vi. Projekt nie został stworzony w wyniku realizacji obowiązków wynikających ze stosunku pracy.

§ 2 Przeniesienie praw własności intelektualnej

- 2. Na podstawie niniejszej Umowy, Uczestnik w ramach wynagrodzenia w postaci nagrody przyznanej w Konkursie, z chwilą podpisania niniejszej Umowy przenosi na AHIM całość majątkowych praw autorskich do Projektu, w tym wszystkich jego elementów (dalej także jako „Utwór”), wraz z prawem do wykonywania wyłącznych praw zależnych do Utworu, w tym wszystkich jego elementów oraz prawem do dokonywania dowolnych zmian w Utworze, w tym wszystkich jego elementach bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych, funkcjonalnych oraz czasowych, zarówno w zakresie rozporządzania, jaki i korzystania, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji, w szczególności zaś na następujących polach eksploatacji:
 - i. dowolnego zwielokrotniania i tworzenia nowych egzemplarzy (kopii), niezależnie od zakresu, formy i sposobu (środków) wykonania oraz przeznaczenia danego zwielokrotnienia, w tym wprowadzania do pamięci komputera (lub innych urządzeń w tym wszelkich urządzeń przenośnych) i dowolnych form przetwarzania w pamięci komputera (lub innych urządzeń w tym wszelkich urządzeń przenośnych);
 - ii. dowolnego obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Utwór, w tym nanoszenie na elementy odzieży przeznaczone do sprzedaży komercyjnej i ich sprzedaż w kraju i za granicą – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w kraju i za granicą;
 - iii. dowolnego rozpowszechniania Utworu i jego elementów, w całości lub w częściach, w sposób inny niż określony w pkt. ii) publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, w tym w szczególności publiczne odtwarzanie i wyświetlanie z nośników obrazu lub obrazu i dźwięku w całości lub we fragmentach oraz nadawanie i reemitowanie w całości lub we fragmentach za

- pomocą wizji i fonii przewodowej albo bezprzewodowej ze stacji naziemnej lub za pośrednictwem satelity;
- iv. wykorzystania dla celów marketingowych i promocji, w tym: reklamy, sponsoringu, public relations, promocji sprzedaży;
 - v. tłumaczenia, opracowania, aranżacji, przystosowania, zmiany układu, dokonywania skrótów lub jakiegokolwiek innej zmiany Utworu, wraz z prawem do korzystania z- i rozpowszechniania rezultatów tych zmian na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.
3. AHiM (w tym jego następcy prawni, licencjobiorcy lub osoby trzecie działające na jego zlecenie lub rzecz) z chwilą przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich do Utworu, w ramach wynagrodzenia w postaci nagrody przyznanej w Konkursie, będzie uprawniony do dokonywania w Utworze dowolnych zmian, adaptacji, przeróbek i modyfikacji, według woli i zapotrzebowania AHiM, jak też na wyrażanie przez AHiM dalszej zgody w tym zakresie.
4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworu w stosunku do AHiM (jak i jego następców prawnych, licencjobiorców lub osób trzecich działających na jego zlecenie lub rzecz) oraz wyraża nieodwołalną zgodę na wykonywanie przez AHiM tych praw (jak i jego następców prawnych, licencjobiorców lub osób trzecich działających na jego zlecenie lub rzecz), w tym w szczególności:
- i. oznaczania lub nieoznaczania Utworów (w tym wszelkich jego zmienionych wersji i opracowań) jego nazwiskiem lub pseudonimem;
 - ii. naruszania przez AHiM (jak i jego następców prawnych, licencjobiorców lub osoby trzecie działające na jego zlecenie lub rzecz) treści i formy Utworów (w tym wszelkich jego zmienionych wersji i opracowań);
 - iii. swobodnego decydowania o udostępnieniu i rozpowszechnianiu Utworu Utworów (w tym wszelkich jego zmienionych wersji i opracowań) przez AHiM (jak i jego następców prawnych, licencjobiorców lub osoby trzecie działające na jego zlecenie lub rzecz);
 - iv. korzystania z- i rozpowszechniania Utworu Utworów (w tym wszelkich jego zmienionych wersji i opracowań) przez AHiM (jak i jego następców prawnych, licencjobiorców lub osoby trzecie działające na jego zlecenie lub rzecz) z pominięciem nadzoru autorskiego;
5. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że na chwilę przekazywania AHiM nośnika danego Utworu był osobą wyłącznie uprawnioną z tytułu autorskich praw majątkowych do tego Utworu, w tym wszystkich jego elementów.
6. Strony postanawiają, iż wszelkie prawa własności przemysłowej, powstałe w razie wykonania przez Uczestnika Projektu spełniającego przesłanki dla uznania za znak towarowy, wzór użytkowy, wzór przemysłowy lub innego przedmiotu praw własności intelektualnej, przysługują AHiM. AHiM będzie podmiotem wyłącznie uprawnionym do zgłoszenia znaku towarowego, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego lub przedmiotu praw własności intelektualnej w celu uzyskania prawa ochronnego, prawa z rejestracji, lub innego prawa znajdującego zastosowanie do Projektu.

7. Wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich Uczestnik w ramach wynagrodzenia w postaci nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik przenosi na AHiM prawo własności do egzemplarzy, na których utrwalono Utwór.
8. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wystąpiła przeciwko AHiM lub innym spółkom z Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” z roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w związku z wykorzystywaniem Utworu lub jakichkolwiek jego elementów, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić AHiM lub spółkę z Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu i pokryć wszelkie związane z tym koszty oraz szkody poniesione przez AHiM lub spółkę z Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” (łącznie z kosztami obsługi prawnej w pełnej wysokości). Postanowienie niniejszego ustępu w żadnym razie nie ogranicza ani nie wyłącza możliwości realizacji przez AHiM lub spółkę z Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszej Umowy w związku z naruszeniem praw, o których mowa w niniejszym ustępie.
9. Uczestnik w szczególności wyraża zgodę na wykorzystanie Projektu (przy zastosowaniu niezbędnych zmian i adaptacji) (poprzez odwzorowanie go na rzeczywistej pralce Organizatora przez podmiot trzeci (agencję artystyczną) w celu przekazania pralki na cele charytatywne.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Umowa podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa autorskiego.
2. W razie powstania sporu na tle wykonywania niniejszej Umowy, Strony będą dążyły do polubownego załatwienia sprawy..
3. Strony zgodnie postanawiają, iż w przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Umowy jest z mocy prawa nieważne lub bezskuteczne, pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Umowy.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Strony będą zobowiązane zawrzeć aneks do Umowy, w którym sformułują postanowienia zastępcze, których cel gospodarczy będzie równoważny lub zbliżony do celu postanowień nieważnych lub bezskutecznych.
5. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do Umowy powinny być dokonywane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
- 7. Integralną część niniejszej Umowy stanowi wizualizacja Projektu.**

Za AHiM

Za Uczestnika

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU
„Dodaj kolor”

Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników

Konkursu „Dodaj kolor”

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu „Dodaj kolor” („**Konkurs**”).

1. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („**Administrator**”).

2. Kontakt z Administratorem

W zakresie zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, wysłanej na adres: info.dane@amica.com.pl lub poprzez przesłanie listu na adres: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17 z dopiskiem „Dane osobowe. Konkurs „Dodaj kolor”.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- 1) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa w zakresie prawa podatkowego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);
- 2) prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania, która to zgoda stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- 3) w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą ponadto przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przechowywane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

1. w przypadku wzięcia udziału w Konkursie dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w tym Konkursie oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;
2. w przypadku pozostałych celów – do momentu zgłoszenia sprzeciwu.

6. Cele marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych przysługuje sprzeciw.

7. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

8. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.

ZAŁĄCZNIK NR 3 DO REGULAMINU KONKURSU
„Dodaj kolor”

**Zasady przetwarzania danych osobowych osób oddających głos w ramach
Konkursu „Dodaj kolor”**

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób oddających głosów na Prace zgłoszone w ramach Konkursu „Dodaj kolor” („Konkurs”).

12. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („Administrator”).

13. Kontakt z Administratorem

W zakresie zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, wysłanej na adres: info.dane@amica.com.pl lub poprzez przesłanie listu na adres: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17 z dopiskiem „Dane osobowe. Konkurs „Dodaj kolor”.

14. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- 1) oddania głosu na wybraną Pracę zgłoszoną w ramach Konkursu (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi dorozumiana zgoda osoby biorącej udział w głosowaniu art. 6 ust 1 lit a) RODO);
- 2) przyznania Pani/Panu kodu rabatowego za udział w głosowaniu w ramach Konkursu (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora art. 6 ust 1 lit f RODO);

- 3) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa w zakresie prawa podatkowego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);
- 4) prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania, która to zgoda stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 5) w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

15. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą ponadto przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

16. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przechowywane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

3. w przypadku wzięcia udziału w głosowaniu w ramach Konkursu, dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z głosowaniem w ramach tego Konkursu oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;
4. w przypadku pozostałych celów – do momentu zgłoszenia sprzeciwu.

17. Cele marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych przysługuje sprzeciw.

18. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

19. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

20. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

21. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w głosowaniu w ramach Konkursu.

22. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.