

REGULAMIN PROMOCJI
„150 za 1000” – edycja 6.02.2026 – 10.02.2026

§ 1. Promocja

1. Promocja „150 za 1000” (dalej jako: **Promocja**) jest organizowana przez spółkę Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 (dalej jako: **Organizator** lub **Sprzedający**) w prowadzonym przez Sprzedającego serwisie internetowym dostępnym pod adresem <https://www.amica.pl> (dalej jako: **Sklep**).
2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: **Regulamin Promocji**), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, a w szczególności dotyczących zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.amica.pl/regulamin-sprzedazy-internetowej> (dalej jako: **Regulamin Sklepu**).
3. Promocja jest skierowana do klientów Sklepu (dalej jako: **Klient**), dokonujących w Sklepie zakupu produktów objętych Promocją.

§ 2. Czas trwania Promocji

Promocja trwa w dniach od **6.02.2026** do **10.02.2026 r.** lub do wyczerpania się zapasów produktów objętych Promocją.

§ 3. Zasady Promocji

1. Każdy Kupujący, który w trakcie dokonywania w Sklepie zakupu przynajmniej dwóch produktów z różnych kategorii za łączną kwotę min. 1000 złotych, oznaczonych etykietą „150 za 1000”, wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji („**Produkty Promocyjne**”) poda kod promocyjny otrzymany od Organizatora, tj. kod „**Amica150**”, otrzyma rabat na Produkty Promocyjne na zasadach określonych poniżej.
2. Wysokość rabatu jest uzależniona od wartości zakupionych Produktów Promocyjnych i wynosi 150 zł rabatu za każde 1000 zł wartości Produktów Promocyjnych w koszyku. Progi rabatowe oraz wysokość rabatu w promocji są naliczane od cen regularnych. **Przykład:**
 - Przykład 1: przy zakupie Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 2150 zł otrzymasz 300 zł rabatu. (2 x 150 zł za każde 1000 zł w koszyku)
 - Przykład 2: przy zakupie Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 4200 zł otrzymasz 600 zł rabatu. (4 x 150 zł za każde 1000 zł w koszyku)
 - Przykład 3: przy zakupie Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 7050 zł otrzymasz 1050 zł rabatu. (7 x 150 zł za każde 1000 zł w koszyku)

Maksymalna kwota rabatu w ramach jednego zakupu wynosi 1.800 zł.

3. Wartość rabatu rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie Produkty Promocyjne zamieszczone w koszyku.
4. Uczestnik promocji może nabyć maksymalnie 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego z tej samej kategorii w ramach jednego zamówienia. W przypadku zakupu większej ilości Produktów Promocyjnych z tej samej kategorii, tylko jeden z tych Produktów Promocyjnych będzie zaliczał się do warunków Promocji, przy czym w takim wypadku do warunków promocji zalicza się Produkt Promocyjny o niższej wartości.

Przykład:

Przy zakupie dwóch różnych lub identycznych piekarników wchodzących w skład Produktów Promocyjnych do minimalnej kwoty zamówienia zostanie wliczony tylko jeden z ich (o niższej wartości), gdyż są to produkty wchodzące w skład tej samej kategorii. Do skorzystania z rabatu konieczne jest umieszczenie w koszyku Produktu Promocyjnego innego rodzaju niż piekarnik, np. lodówkę i osiągnięcie minimalnej kwoty zamówienia, tj. 1000 złotych.

5. Inne produkty oraz usługi, niebiorące udziału w promocji, jeśli takie znajdą się w koszyku, nie wpływają na określenie wysokości rabatu promocyjnego oraz nie podlegają rabatowi promocyjnemu. Promocja odnosi się do Produktów Promocyjnych.

Przykład:

Przy jednoczesnym zakupie dwóch Produktów Promocyjnych z różnych kategorii (np. piekarnik oraz lodówka) za minimalną kwotę 1000 złotych, Klient może również zakupić produkt lub usługę nieobjętą Promocją, np. płyta indukcyjna lub montaż, jednakże wartość płyty indukcyjnej oraz montażu nie wlicza się do wartości koszyka, od której jest rabat jest aktywowany.

6. Kupujący może złożyć maksymalnie jedno zamówienie na warunkach niniejszej promocji.
7. Kwota stanowiąca równowartość rabatu promocyjnego nie podlega zamianie na gotówkę ani jej ekwiwalenty.
8. Promocja może zostać zakończona lub ograniczona przez Organizatora - przed końcem upływu czasu, o którym mowa w § 2 powyżej - w przypadku wyczerpania się zapasów produktów objętych promocją.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora i obowiązuje od cen regularnych. Jeśli w koszyku znajdą się produkty już przecenione, po wpisaniu podanego kodu rabatowego, ceny przecenionych produktów w koszyku zmieniają się na ceny regularne, a progi rabatowe oraz wysokość rabatu w promocji będą naliczane od cen regularnych.

§ 4. Zasady zwrotów

1. Ze względu na to, że rabat promocyjny jest stosowany jedynie w przypadku zakupu określonej liczby Produktów Promocyjnych w ramach jednego zamówienia, w przypadku rezygnacji z umowy sprzedaży zawartej na odległość dotyczącej tychże produktów, Kupujący jest zobowiązany zwrócić wszystkie nabyte w ramach jednej transakcji Produkty Promocyjne. Jedynie w przypadku, kiedy zwrot dotyczy produktu spoza listy Produktów Promocyjnych Kupujący może zwrócić tylko ten produkt i w tym przypadku nie jest zobowiązany zwracać pozostałych produktów.
2. Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Kupujący ma również prawo do realizacji swoich uprawnień (w tym do prawo do odstąpienia od umowy) w stosunku do wszystkich zakupionych produktów (w tym Produktów Promocyjnych) na podstawie przepisów Rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. W przypadku zwrotu pojedynczego Produktu Promocyjnego zwrot środków zostanie umniejszony o kwotę rabatu, który Kupujący uzyskał dzięki zakupieniu go w zestawie z innymi Produktami Promocyjnymi. Wysokość rabatu na całe zamówienie zostanie skorygowana zgodnie z warunkami promocji.

§ 5. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Amica Handel i Marketing sp. z o.o., ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań lub na adres e-mail: sklep@amica.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Klienta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator doloży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny pod adresem <https://www.amica.pl/regulaminy-promocji>
2. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Amica Handel i Marketing sp. z o.o., ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań lub na adres e-mail: sklep@amica.pl.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI

Lista produktów objętych Promocją „150 za 1000”

Promocją objęte są **wszystkie produkty dużego i małego AGD**
dostępne w ofercie sklepu internetowego Amica.pl

UWAGA - warunkiem skorzystania z promocji jest nabycie przynajmniej dwóch produktów z różnych kategorii.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI

Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników akcji promocyjnej „150 za 1000”

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników akcji rabatowej „150 za 1000” („**Akcja Promocyjna**”).

1. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („**Administrator**”).

2. Kontakt z Administratorem

W zakresie zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, wysłanej na adres: info.dane@amica.com.pl lub poprzez przesłanie listu na adres: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17 z dopiskiem „Dane osobowe. Akcja promocyjna „150 za 1000”.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- 1) prawidłowej organizacji i wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz otrzymania rabatu (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 2) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa w zakresie postępowania reklamacyjnego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);

- 3) prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania, która to zgoda stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 4) w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą ponadto przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przechowywane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

1. w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w tej Akcji promocyjnej oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;
2. w przypadku pozostałych celów – do momentu zgłoszenia sprzeciwu.

6. Cele marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych przysługuje sprzeciw.

7. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

8. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.