

REGULAMIN PROMOCJI
„20 za 200 na Małe AGD” – edycja 25.07 – 07.08.2025

§ 1. Promocja

1. Promocja „20 za 200” (dalej jako: **Promocja**) jest organizowana przez spółkę Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 (dalej jako: **Organizator** lub **Sprzedający**) w prowadzonym przez Sprzedającego serwisie internetowym dostępnym pod adresem <https://www.amica.pl> (dalej jako: **Sklep**).
2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: **Regulamin Promocji**), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, a w szczególności dotyczących zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.amica.pl/regulamin-sprzedazy-internetowej> (dalej jako: **Regulamin Sklepu**).
3. Promocja jest skierowana do klientów Sklepu (dalej jako: **Klient**), dokonujących w Sklepie zakupu produktów objętych Promocją.

§ 2. Czas trwania Promocji

Promocja trwa w dniach od **25.07.2025** do **07.08.2025 r.** lub do wyczerpania się zapasów produktów objętych Promocją.

§ 3. Zasady Promocji

1. Każdy Kupujący, który w trakcie dokonywania w Sklepie zakupu dowolnych produktów małego AGD za łączną kwotę min. 200 złotych, oznaczonych etykietą „20 za 200”, wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji („**Produkty Promocyjne**”) poda kod promocyjny otrzymany od Organizatora, tj. kod „**Amica20**”, otrzyma rabat na Produkty Promocyjne na zasadach określonych poniżej.
2. Wysokość rabatu jest uzależniona od wartości zakupionych Produktów Promocyjnych i wynosi 15 zł rabatu za każde 150 zł wartości Produktów Promocyjnych w koszyku. **Przykład:**
 - Przykład 1: przy zakupie Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 210 zł otrzymasz 20 zł rabatu. (1 x 20 zł za każde 200 zł w koszyku)
 - Przykład 2: przy zakupie Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 620 zł otrzymasz 60 zł rabatu. (3 x 20 zł za każde 200 zł w koszyku)
 - Przykład 3: przy zakupie Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 1210 zł otrzymasz 120 zł rabatu. (6 x 20 zł za każde 200 zł w koszyku)

Maksymalna kwota rabatu w ramach jednego zakupu wynosi 500 zł.

3. Wartość rabatu rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie Produkty Promocyjne zamieszczone w koszyku.
4. Uczestnik promocji może nabyć maksymalnie 2 (dwie) sztuki Produktu Promocyjnego w ramach jednego zamówienia.
5. Inne produkty oraz usługi, niebiorące udziału w promocji, jeśli takie znajdą się w koszyku, nie wpływają na określenie wysokości rabatu promocyjnego oraz nie podlegają rabatowi promocyjnemu. Promocja odnosi się do Produktów Promocyjnych.
6. Kupujący może złożyć maksymalnie jedno zamówienie na warunkach niniejszej promocji.
7. Kwota stanowiąca równowartość rabatu promocyjnego nie podlega zamianie na gotówkę ani jej ekwiwalenty.
8. Promocja może zostać zakończona lub ograniczona przez Organizatora - przed końcem upływu czasu, o którym mowa w § 2 powyżej - w przypadku wyczerpania się zapasów produktów objętych promocją.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

§ 4. Zasady zwrotów

1. Ze względu na to, że rabat promocyjny jest stosowany jedynie w przypadku zakupu określonej liczby Produktów Promocyjnych w ramach jednego zamówienia, w przypadku rezygnacji z umowy sprzedaży zawartej na odległość dotyczącej tychże produktów, Kupujący jest zobowiązany zwrócić wszystkie nabyte w ramach jednej transakcji Produkty Promocyjne. Jedynie w przypadku, kiedy zwrot dotyczy produktu spoza listy Produktów Promocyjnych Kupujący może zwrócić tylko ten produkt i w tym przypadku nie jest zobowiązany zwracać pozostałych produktów.
2. Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Kupujący ma również prawo do realizacji swoich uprawnień (w tym do prawo do odstąpienia od umowy) w stosunku do wszystkich zakupionych produktów (w tym Produktów Promocyjnych) na podstawie przepisów Rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 5. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Amica Handel i Marketing sp. z o.o., ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań lub na adres e-mail: sklep@amica.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Klienta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator doloży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny pod adresem <https://www.amica.pl/regulaminy-promocji>

2. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Amica Handel i Marketing sp. z o.o., ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań lub na adres e-mail: sklep@amica.pl.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI

Lista produktów objętych Promocją „20 za 200”

Promocją objęte są **wszystkie produkty małego AGD**
dostępne w ofercie sklepu internetowego Amica.pl

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI

Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników

akcji promocyjnej „20 za 200”

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników akcji rabatowej „20 za 200” („Akcja Promocyjna”).

1. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („Administrator”).

2. Kontakt z Administratorem

W zakresie zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, wysłanej na adres: info.dane@amica.com.pl lub poprzez przesłanie listu na adres: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17 z dopiskiem „Dane osobowe. Akcja promocyjna „20 za 200”.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- 1) prawidłowej organizacji i wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz otrzymania rabatu (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 2) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa w zakresie postępowania reklamacyjnego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);
- 3) prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania, która to zgoda stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych (podstawę prawną

przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- 4) w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą ponadto przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przechowywane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

1. w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w tej Akcji promocyjnej oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;
2. w przypadku pozostałych celów – do momentu zgłoszenia sprzeciwu.

6. Cele marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych przysługuje sprzeciw.

7. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

8. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie

sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.