

REGULAMIN PROMOCJI „Wielorabaty Amica”

§ 1. Promocja

1. Promocja „Wielorabaty Amica” (dalej jako: **Promocja**) jest organizowana przez spółkę Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 (dalej jako: **Organizator** lub **Sprzedający**) w prowadzonym przez Sprzedającego serwisie internetowym dostępnym pod adresem <https://www.amica.pl> (dalej jako: **Sklep**).
2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: **Regulamin Promocji**), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, a w szczególności dotyczących zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.amica.pl/regulamin-sprzedazy-internetowej> (dalej jako: **Regulamin Sklepu**).
3. Promocja jest skierowana do klientów Sklepu (dalej jako: **Klient**), dokonujących w Sklepie zakupu produktów objętych Promocją.

§ 2. Czas trwania Promocji

Promocja trwa w dniach od **01.04.2026** do **16.04.2026 r.** lub do wyczerpania się zapasów produktów objętych Promocją.

§ 3. Zasady Promocji

1. Każdy Kupujący, który w trakcie dokonywania w Sklepie zakupu przynajmniej dwóch różnych produktów (z różnych kategorii) wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji („**Produkty Promocyjne**”) poda kod promocyjny otrzymany od Organizatora, tj. kod „**AMICA**”, otrzyma rabat na jeden z Produktów Promocyjnych na zasadach określonych poniżej.
2. Kupujący jest uprawniony do otrzymania rabatu promocyjnego według następujących zasad:
 - a) Przy zakupie jednego Produktu Promocyjnego - brak rabatu.
 - b) Przy zakupie dwóch Produktów Promocyjnych z różnych kategorii - **rabat w wysokości 30%** ceny tańszego Produktu Promocyjnego znajdującego się w koszyku.
 - c) Przy zakupie 3 Produktów Promocyjnych (każdy z innej kategorii) - **rabat w wysokości 55%** ceny jednego najtańszego Produktu Promocyjnego znajdującego się w koszyku.
 - d) Przy zakupie 4 Produktów Promocyjnych (każdy z innej kategorii) - **rabat w wysokości 80%** ceny jednego najtańszego Produktu Promocyjnego znajdującego się w koszyku.
 - e) Przy zakupie 5 Produktów Promocyjnych (każdy z innej kategorii) - **rabat w wysokości 99%** ceny jednego najtańszego Produktu Promocyjnego znajdującego się w koszyku.
3. W przypadku zakupu większej ilości Produktów Promocyjnych z tej samej kategorii, tylko jeden z tych Produktów Promocyjnych będzie zaliczał się do warunków Promocji.

Przykład:

1. Przy zakupie dwóch różnych piekarników wchodzących w skład Produktów Promocyjnych rabat nie zostanie naliczony, gdyż są to produkty wchodzące w skład tej samej kategorii.
 2. Przy zakupie 3 produktów: piekarnika, lodówki oraz płyty indukcyjnej, wchodzących w skład Produktów Promocyjnych, zostanie naliczony rabat 55% na najtańszy z tych produktów.
 3. Przy zakupie 4 produktów: dwóch piekarników, lodówki oraz płyty indukcyjnej, wchodzących w skład Produktów Promocyjnych, zostanie również naliczony rabat 55% na najtańszy z tych produktów, gdyż zakup obejmuje dwa Produkty Promocyjne z tej samej kategorii (piekarnik), a więc tylko jeden z nich jest zaliczany do warunków promocji.
4. W przypadku gdy 2 lub więcej Produktów Promocyjnych będzie mieć taką samą cenę, jednocześnie równą najniższej cenie Produktu Promocyjnego w transakcji, rabat będzie naliczony od ceny tylko jednego z najtańszych Produktów Promocyjnych.
 5. Inne produkty oraz usługi, niebiorące udziału w promocji, jeśli takie znajdują się w koszyku, nie wpływają na określenie wysokości rabatu promocyjnego oraz nie podlegają rabatowi promocyjnemu. Promocja odnosi się do Produktów Promocyjnych z Różnych kategorii produktowych.
 6. W ramach promocji Kupujący może nabyć maksymalnie 1 (jedną) sztukę tego samego Produktu Promocyjnego w ramach jednego zamówienia.
 7. Kupujący może złożyć maksymalnie jedno zamówienie na warunkach niniejszej promocji.
 8. Promocja może zostać zakończona lub ograniczona przez Organizatora - przed końcem upływu czasu, o którym mowa w § 2 powyżej - w przypadku wyczerpania się zapasów produktów objętych promocją.
 9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora i obowiązuje od cen regularnych. Jeśli w koszyku znajdują się produkty już przecenione, po wpisaniu podanego kodu rabatowego, ceny przecenionych produktów w koszyku zmieniają się na ceny regularne, a progi rabatowe oraz wysokość rabatu w promocji będą naliczane od cen regularnych.

§ 4. Zasady zwrotów

1. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość wyłącznie w zakresie najtańszego Produktu Promocyjnego (tj. Produktu Promocyjnego zakupionego w ramach promocji, od którego ceny został naliczony rabat), Kupujący otrzyma zwrot ceny Produktu Promocyjnego z uwzględnieniem mającego zastosowanie rabatu promocyjnego.
2. Ze względu na to, że rabat promocyjny jest stosowany jedynie w przypadku zakupu określonej liczby Produktów Promocyjnych w ramach jednego zamówienia, w przypadku rezygnacji z umowy sprzedaży zawartej na odległość dotyczącej tychże produktów, Kupujący jest zobowiązany zwrócić wszystkie nabyte w ramach jednej transakcji Produkty Promocyjne. Jedynie w przypadku, kiedy zwrot dotyczy wyłącznie najtańszego Produktu Promocyjnego zakupionego z rabatem, o którym mowa powyżej, Kupujący może zwrócić tylko ten Produkt Promocyjny i w tym przypadku nie jest zobowiązany zwracać pozostałych Produktów Promocyjnych.
3. Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Kupujący ma również prawo do realizacji swoich uprawnień (w tym do prawo do odstąpienia od umowy) w stosunku do wszystkich zakupionych produktów (w tym Produktów Promocyjnych) na podstawie przepisów Rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. W przypadku zwrotu pojedynczego Produktu Promocyjnego zwrot środków zostanie umniejszony o kwotę rabatu, który Kupujący uzyskał dzięki zakupieniu go w zestawie z

innymi Produktami Promocyjnymi. Wysokość rabatu na całe zamówienie zostanie skorygowana zgodnie z warunkami promocji.

§ 5. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Amica Handel i Marketing sp. z o.o., ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań lub na adres e-mail: sklep@amica.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Klienta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator dołoży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny pod adresem <https://www.amica.pl/regulaminy-promocji>
2. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Amica Handel i Marketing sp. z o.o., ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań lub na adres e-mail: sklep@amica.pl.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI

Lista produktów objętych Promocją „Wielorabaty Amica”

Promocją objęte są **wszystkie produkty dużego i małego AGD** dostępne w ofercie Sklepu Internetowego Amica.pl

UWAGA - warunkiem skorzystania z promocji jest nabycie przynajmniej dwóch produktów z różnych kategorii.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI

Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników

akcji promocyjnej „Wielorabaty Amica”

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników akcji rabatowej „Wielorabaty Amica” („**Akcja Promocyjna**”).

1. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („**Administrator**”).

2. Kontakt z Administratorem

W zakresie zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, wysłanej na adres: info.dane@amica.com.pl lub poprzez przesłanie listu na adres: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17 z dopiskiem „Dane osobowe. Akcja promocyjna. „Wielorabaty Amica”.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- 1) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa w zakresie postępowania reklamacyjnego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);
- 2) prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania, która to zgoda stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi uzasadniony interes Administratora tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 3) w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą ponadto przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przechowywane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

1. w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w tej Akcji promocyjnej oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;
2. w przypadku pozostałych celów – do momentu zgłoszenia sprzeciwu.

6. Cele marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych przysługuje sprzeciw.

7. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

8. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.