

Amica



Polityka
Zakupowa



Misja Firmy

Możliwość zmiany.
Zdolność do szybkiego reagowania
na potrzeby klienta.

Dział Zakupów

Cele Firmy

Strategia HIT 2023 = 1,2 mld EUR przychodów w 2023 r.
Mocna pozycja na głównych rynkach europejskich.

KPI Działu

Systematyczna współpraca z dostawcami dla
poprawy jakości i terminowości dostaw oraz
obniżka kosztów dostaw.

**KPI
możliwe do osiągnięcia
dzięki:**



Amica

Granice działania zakupów

Poprzez profesjonalną i skuteczną politykę zakupową **wspieramy swoimi działaniami:**

- ✓ Obszar **rozwoju produktu = Innowacje**
- ✓ Kształtowanie **zewnętrznych łańcuchów dostaw**
- ✓ Budowanie **wartości produktu = Logistyka/Jakość**
- ✓ **Zakupy Nieprodukcyjne =** koordynujemy proces zakupowy/ wspieramy potrzeby zakupowe naszych wewnętrznych klientów dążąc do osiągnięcia jak najlepszych konkurencyjnie usług dla Amica

The Amica logo is displayed in white, italicized, sans-serif font on a dark grey background. A thin red diagonal line is positioned below the logo.

Grupy zakupowe

Grupy zakupowe w jakich działamy:

✓ komponenty



- ✓ Tworzywa sztuczne
- ✓ Opakowania
- ✓ Kop-metal
- ✓ Szkło
- ✓ Blachy i wyroby hutniczne
- ✓ Powłoki ochronne
- ✓ Elektryka i elektronika
- ✓ Materiały masowe
- ✓ Odlewy
- ✓ Izolacje
- ✓ Elementy złączne
- ✓ Armatura gazowa

✓ nieprodukcyjne



- ✓ Budowlane/ Inwestycje
- ✓ Finansowe/ Ubezpieczenia/Tłumaczenia
- ✓ Flota/Paliwo
- ✓ Gazy
- ✓ Informatyka/Telekomunikacja
- ✓ Logistyka
- ✓ Marketing
- ✓ Maszyny/urządzenia/narzędzia
- ✓ Materiały
- ✓ Podróże służbowe/gastronomia
- ✓ Specjalistyczne- np. Agencja Pracy Tymczasowej/Szkolenia/Rekrutacja/Consulting
- ✓ Utrzymanie czystości/ochrona

Amica

Wykorzystywane narzędzia :

✓ W procesie zakupowym



- ✓ **Przetargi** elektroniczne
- ✓ **Aukcje** elektroniczne

✓ W procesie logistycznym



- ✓ **Platforma** dostawców :
 - Planistyczno-logistyczna (zamówienia)
 - Jakościowa
- ✓ Platforma **awizacyjna**

Amica

Kontakt

Jak możesz skontaktować się z nami ?



- ✓ Pośredni = **telefoniczny/e-mail-** poprzez Centralę Firmy Amica
- ✓ Bezpośredni = **za pomocą rejestracji na stronie www.amica.com.pl**
- ✓ **Targi** wyrobów i komponentów
- ✓ China Representative Office = Rynek Azjatycki

The Amica logo is displayed in white on a dark grey background. A red diagonal line is drawn across the logo from the top-left to the bottom-right.

Sposoby ofertowania/dokumenty – proces kwalifikacji dostawcy

- Przygotowanie przez Amica dokumentacji technicznej/specyfikacji/brief
- Wysłanie zapytania ofertowego = otrzymanie oferty od potencjalnego usługodawcy
- Analiza ofert po stronie Amica
- Zamówienie wzorów = zlecenie przebadania
- Rekomendacja Dz. Zakupów
- Przeprowadzenie audytu wstępnego
- Przeprowadzenie audytu zintegrowanego u dostawcy = gwarancja zdolności produkcyjnych/audyt wieloobszarowy
- Decyzja Komitetu Zakupowego po stronie Amica = wybór dostawcy
- Zamówienie partii próbnej – FPA
- Przygotowanie i uzgodnienie umowy dostaw i załączników wraz z dostawcą
- Ocena partii próbnej przez Dz. Jakości Amica
- Przekazanie warunków dostaw pozostałym działom Amica
- **Ciągła ocena i weryfikacja dostawcy**

Amica

Ocena dostawców

✓ Kluczowe mierniki :

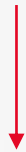
- **Jakość** dostarczanych produktów
- **Terminowość** realizacji dostaw
- **Stabilność** warunków handlowych
- Supplier health check = **weryfikacja zagrożeń**
- Ogólne **relacje biznesowe**

✓ Ocena **potencjalnego** dostawcy



- Audyt **wstępny**
- **Audyt zintegrowany** - wieloobszarowy
- **Zdolności produkcyjne**
- Ocena **partii próbnej**

Ocena **ciągła** dostawcy



- **Ocena dostaw** przez Dz. Jakości = raporty
- **Raport OTiF**
- Supplier health check = **weryfikacja zagrożeń** – ocena zdolności produkcyjnej
- Wadliwość na rynku = **dane serwisowe**
- **Okresowe audyty** u dostawcy- 1 x na dwa lata

Amica

Supplier health check

✓ **Mapa ryzyka:**

- Weryfikacja zagrożeń po kwartale
- Sporządzanie kroków naprawczych/harmonogramu działań
- Podejmowanie usprawnień z dostawcami

✓ **Audyt wydajności =** gwarancja zdolności produkcyjnych:

- W trakcie procesu kwalifikacji dostawcy – audyt zintegrowany
- Okresowe weryfikacje

✓ **Audyt finansowy:**

- Przy wprowadzeniu nowego dostawcy
- Weryfikacja okresowa
- Weryfikacja z uwagi na sygnały z rynku

Amica

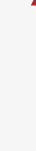
Program rozwoju dostawców strategicznych

✓ IN-korzyści dla Amica



- **Wpływ** na kreowanie wyrobu ASA
- Angażowanie do pracy nad **nowymi liniami wyrobu na etapie kreowania**
- Wymiana analizy i doświadczeń
- **Coobranding**

✓ OUT – korzyści dla dostawców



- **Wieloletnie** umowy współpracy
- **Nagroda Dostawca Roku**
- **Projekty** popraw funkcjonowania łańcucha dostaw
- Usprawnianie procesów produkcyjnych dostawcy
- Możliwość użycia **znaku Amica** (cele promocyjne)
- **Wspólny wzrost**

Amica

- ✓ Przyznawana **raz do roku**
- ✓ W **dwóch kategoriach:**

- Jakość dostarczanych produktów i terminowość realizacji dostaw
- Grand Prix Obsługa klienta, stabilność warunków handlowych i ogólne relacje biznesowe

Dobre Praktyki współpracy Dział Zakupów -

✓ Partnerstwo



- ✓ w relacjach wewnętrznych
- Wymiana wiedza, doświadczeniem i dobrymi praktykami
- Wsparcie klientów wewnętrznych przez cały proces zakupowy oraz a etapie realizacji umowy

✓ Uczciwa konkurencja :

- Zapewniamy równy dostęp dostawców do informacji
- Stosujemy obiektywne kryteria oceny ofert oraz warunki udziału w procesie zakupowym

✓ Partnerstwo



- ✓ W relacjach zewnętrznych
- Warunki udziału w procesie zakupowym określone są adekwatnie do przedmiotu zamówienia
- Stosowanie obiektywnego kryteria oceny
- Stosowanie proporcjonalnych zapisów umownych, w tym w szczególności adekwatnych do ryzyk kar umownych
- W negocjacjach zmierzamy do sytuacji, w której obie strony będą wygrane

Amiia

Dobre Praktyki współpracy Działu Zakupów

✓ **Transparentność:**

- Ustalenie i udostępnienie dostawcom obowiązujących procedur zakupowych
- Stosowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji, bezstronności i obiektywizmu
- Unikanie konfliktów interesów, a w przypadku jego zaistnienia dopełnimy regulacji Grupy Amica informując o tym odpowiednie osoby- **Kodeks Etyki Amica**

✓ **Bezpieczeństwo informacji:**

- Ochrona tajemnicy firmy , również dostawców
- Zachowanie poufności wszystkich informacji dot. Procesu zakupowego, których ujawnienie mogłoby zaburzyć konkurencje w procesie

✓ **Przyjmowanie prezentów :**

- Bezwzględny zakaz przyjmowania gratyfikacji których celem jest wywołanie wpływu na decyzję biznesową

Amica

Odpowiedzialność Społeczna w obszarze Zakupów

✓ **Bezpieczeństwo i higiena pracy:**

- Stawiamy wysokie wymagania dostawcom zakresie standardów bezpieczeństwa i higieny pracy
- Promujemy rozwiązania, które wspierają najwyższe standardy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz spełniające najwyższe normy bezpieczeństwa

✓ **Zaangażowanie społeczne:**

- Prowadząc proces zakupowy wspieramy również rynki pracy małych i średnich przedsiębiorstw, rozwój rynku i społeczności lokalnych

✓ **Innowacyjność, rozwój :**

- Organizujemy dialogi techniczne z potencjalnymi i obecnymi dostawcami by rozwijać własną świadomość i poszukiwać innowacyjnych technologicznie rozwiązań
- Przy ocenie oferty obok ekonomicznych kryteriów , uwzględniamy dodatkowe promujące innowacyjność

✓ **Ochrona środowiska :**

- Bezwzględnie przestrzegamy rozwiązań przyjaznych dla środowiska
- Kontrolujemy i wymagamy odpowiednich badań dla komponentów
- Wymagamy od dostawców by prowadzili swoją działalność z poszanowaniem ochrony środowiska i najwyższych standardów w tym zakresie, zmierzając do kształtowania świadomości ekologicznej pracowników i podwykonawców

Etyka Dostawców - Zasady

- ✓ Przestrzeganie **praw człowieka i praw pracowniczych**
- ✓ Przestrzeganie **warunków społecznych i warunków pracy**
- ✓ Uczciwe wynagrodzenie pracowników
- ✓ Zakaz pracy dzieci
- ✓ Zakaz dyskryminacji
- ✓ Przestrzeganie wszystkich **obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, rozporządzeń i standardów**
- ✓ Przestrzeganie **dobrych praktyk współpracy z Działem Zakupów**, procedur i regulaminów

The image shows a close-up of a grey Amica laptop lid. The brand name "Amica" is printed in white, bold, sans-serif font. A thin red diagonal line is drawn across the lid, passing through the logo.

Etyka Dostawców - Zasady

- ✓ Przestrzeganie **zasad uczciwej konkurencji** oraz przeciwdziałania korupcji
- ✓ **Rzetelność** w przygotowywaniu oferty oraz realizacji umowy
- ✓ **Nie** zawieranie zmów cenowych
- ✓ **Nie** oferowanie cen dumpingowych
- ✓ **Nie** składania ofert w przypadku, braku odpowiedniego potencjału, doświadczenia, kompetencji
- ✓ **Nie** składania fałszywych oświadczeń w toku procesu zakupowego
- ✓ **Nie** podejmowania prób korupcyjnych
- ✓ **Nie** przekazywania żadnych korzyści pracownikom Działu Zakupów w celu wywarcia wpływu na ich decyzję w procesie zakupowym

Powyższe zasady stanowią **Kodeks Postępowania Dostawcy** – których przestrzeganie należy potwierdzić **Deklaracją Zgodności**.

[Kodeks postępowania Dostawcy oraz Deklaracja Zgodności.docx](#)

Amica